УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономической и правовой безопасности



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Микроэкономика продвинутого уровня
Направление подготовки	38.04.01 - Экономика
Профиль подготовки	Экономика фирмы
Год набора	2025, 2026

Составитель:
к.г.н., доцент Розанова Л.Н.,

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	5
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	6
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	9
4.3	Планы практических и семинарских занятий	16
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	29
Приложение 1.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
Приложение 2.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Микроэкономика – раздел экономической теории, посвященный поведению экономических агентов на отдельных рынках. Данная дисциплина формирует основу для: маркетинговой стратегии фирмы; ценовой политики фирмы; политики фирмы в отношении занятости; разработки оптимальной инвестиционной стратегии; продуктовой стратегии и тактики фирмы.

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы расширить и углубить знания обучающихся в области микроэкономического анализа, научить их обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике на микроуровне.

Задачи дисциплины заключаются в том, что в результате изучения учебного курса обучающиеся должны:

- знать современные теории и концепции мировой микроэкономической науки;
- знать сущность современных теорий и концепций в мировой микроэкономической науке;
- знать современные научные исследования в микроэкономике
- уметь использовать современные микроэкономические модели;
- уметь выявлять слабые и сильные стороны в различных микроэкономических исследованиях;
- уметь проводить сравнительный анализ научных микроэкономических исследований;
- владеть современными методами микроэкономики;
- владеть навыками современного анализа микроэкономических исследований;
- владеть методами сравнительного анализа микроэкономических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика продвинутого уровня» относится к обязательной части Блока 1 учебного план:

До начала изучения дисциплины «Микроэкономика продвинутого уровня» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы), полученных в результате изучения дисциплины Микроэкономика курса бакалавриата. Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Микроэкономика продвинутого уровня

↓

Обеспечиваемые учебные дисциплины

Финансовый анализ
Методика научных исследований
Актуальные вопросы финансового учета в коммерческой деятельности фирм
Проблемы и перспективы современного управленческого учета
Производственная практика (научно-исследовательская работа)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика продвинутого уровня» участвует в формировании следующих профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры):

ОПК-3 «способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике».

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-3	
ОПК-3.1 Активно использует достижениями мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов.	ОПК-3.1.З.1. Знает современные теории и концепции мировой микроэкономической науки; ОПК-3.З.1.У.1.Умеет использовать современные микроэкономические модели; ОПК-3.3.1.В.1.Владеет современными методами микроэкономики.
ОПК-3.2 Определяет слабые и сильные стороны различных научных исследований в экономике	ОПК-3.2.З.3 Знает сущность современных теорий и концепций в мировой микроэкономической науке; ОПК-3.2.У.5 Умеет выявлять слабые и сильные стороны в различных микроэкономических исследованиях; ОПК-3.2.В.4 Владеет навыками современного анализа микроэкономических исследований.
ОПК-3.3 Проводит сравнительный анализ научных исследований в экономике в избранной сфере научных интересов	ОПК-3.ОПК-3.3.З.5 Знает современные научные исследования в микроэкономике; ОПК-3.ОПК-3.3.У.9 Умеет проводить сравнительный анализ научных микроэкономических исследований; ОПК-3.ОПК-3.3.В.8 Владеет методами сравнительного анализа микроэкономических исследований.

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей - ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному и заочному обучению составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Модульно-тематический план дисциплины

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Экономика Дисциплина: «Микроэкономика продвинутого уровня»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самост. работа очное/ заочное	Всего часов	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очное/ заочное	Практики очное/ заочное			
Модуль 1: «Анализ потребительского поведения и производственной деятельности фирмы»					
Тема 1: Предпочтения и ограничения в поведении потребителя	2	2	3/3	7/3	ОПК-3.1 З1,У1, В1. ОПК-3.2. З1,У1, В1 ОПК-3.3 З5, У9, В8.
Тема 2: Исследование равновесных состояний потребителя*	2	2/2	3/3	7/5	
Тема 3: Производственная деятельность и издержки конкурентной фирмы	2/2	2	3/9	7/11	
Модуль 2: «Анализ рыночной структуры, поведения фирм и неэффективности рынка»					
Тема 4: Поведение фирмы при совершенной конкуренции и монополии	2/1	2/1	3/9	7/11	ОПК-3.1 З1,У1, В1.

Тема 5: Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции*	2/2	2/2	4/8	8/12	ОПК-3.2. З1,У1, В1 ОПК-3.3 З5,У9, В8.
Тема 6: Ценообразование на рынках факторов производства (труда, капитала, земли)	3/1	3/1	4/7	10/9	
Тема 7: Несостоятельность (провалы) рынка	2	2	4/3	8/3	
Подготовка к зачету			18/18	18/18	
ИТОГО	15/6	15/6	42/60	72/72	

* Данная тема изучается с применением интерактивных методов обучения, прописанных в Приложении к РПД.

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 2 модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (и их составляющих).

Модуль 1 «Анализ потребительского поведения и производственной деятельности фирмы» включает в себя 3 учебные темы. В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен:

Знать:

основные экономические закономерности, определяющие поведение потребителей, производителей и функционирование рынков;

методы принятия стратегических решений на микроуровне;

принципы формирования стратегий рыночного поведения экономических агентов;

методы анализа основных микроэкономических показателей.

Уметь:

определять критерии результативности выбранного стратегического поведения;

строить теоретические функциональные и графические микроэкономические модели и применять их для анализа эффективности рыночных структур;

предсказывать исход конкретных событий на основе стандартных микроэкономических моделей;

рассчитывать в конкретных рыночных ситуациях показатели рыночной концентрации и монопольной власти.

Владеть:

современными приемами расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне,

навыками микроэкономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций;

методологией микроэкономического исследования и интерпретации полученных результатов.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется тестовым опросом и решением практических задач.

Модуль 2 «Анализ рыночной структуры, поведения фирм и неэффективности рынка» включает в себя 4 учебные темы. В результате прохождения второго модуля студент должен:

Знать:

основные понятия, методы, показатели оценки экономической эффективности на микроуровне;

модели отраслевого равновесия в различных рыночных структурах и общего экономического равновесия;

влияние риска и неопределенности на принятие экономических решений; микроэкономические функции государства в рыночной экономике.

Уметь:

анализировать количественные и качественные показатели экономической эффективности;

использовать методы анализа основных микроэкономических показателей;

анализировать во взаимосвязи ценовые и неценовые факторы, определяющие поведение потребителей и производителей;

вычислять на основе типовых методик основные показатели, характеризующие результативность микроэкономических субъектов;

обосновывать необходимость, способы и последствия государственного регулирования свободных рынков.

Владеть:

современными методами анализа микроэкономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей;

современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;

навыками количественного и качественного анализа показателей эффективности для подготовки аналитических материалов;

навыками оценки мероприятий на микроуровне.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется тестовым опросом и решением практических задач.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1: Предпочтения и ограничения в поведении потребителя

Предпосылки анализа в классической теории поведения потребителя. Пространство благ. Товарный набор. Потребительское множество. Аксиомы существования функции полезности. Экономический смысл и аналитическая интерпретация традиционной функции полезности. Случаи невыполнения аксиом. Законы Госсена.

Виды предпочтений. Функции полезности, соответствующие каждому виду предпочтения. Кардиналистские и ординалистские свойства функции полезности. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия.

Товарный набор со стандартными предпочтениями. Взаимозаменяемые товары. Совершенные субституты. Взаимодополняемые товары. Совершенные комплементы. Квазилинейные предпочтения. Строгое предпочтение и нейтральный товар. Несовместимые блага. Набор с дискретным (неделимым) товаром.

Предельная норма замещения (замены) в потреблении: определение, экономический смысл, аналитические формулы. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Определение множества допустимых товарных наборов потребителя. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика. Нахождение оптимального выбора через функцию Лагранжа.

Понятие «выявленные предпочтения». Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Применение при оценке поведения потребителя. Сильная аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Применение при оценке поведения потребителя.

Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя), их связь с теорией выявленных предпочтений. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.

Тема 2: Исследование равновесных состояний потребителя

Кривая «цена-потребление». Вывод функции спроса. Экономический смысл. Интерпретация функции спроса для разных видов предпочтений. Графическое изображение функции спроса в координатах товарного набора и в координатах «объем потребления-цена».

Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Определение, экономический смысл, вывод формул кривых Энгеля для предпочтений разного рода. Графическое изображение кривых Энгеля для товаров разного качества в координатах товарного набора и в координатах «объем потребления-доход».

Маршаллианский и хиксианский спрос для различных товаров. Эффект замещения и эффект дохода: определение, экономический смысл, аналитическое выражение, варианты для предпочтений разного рода и товаров разного качества. Перекрестные эффекты замещения и дохода. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Лемма Шепарда. Тождество Роя. Тождества эластичности.

Уравнение Слуцкого для обычного случая, перекрестных эффектов и в общем виде.

Компенсированный спрос. Определение, экономический смысл, области применения. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с двумя и с n товарами.

Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, разные виды вариаций. Достоинства и ограниченность применения каждого метода. Излишек потребителя: экономический смысл, аналитическая интерпретация как денежного выражения функции полезности. Соотношение между потребительским излишком и предельной нормой замещения. Виды денежной функции полезности для разных типов предпочтений.

Эквивалентная и компенсирующая вариации. Определение, экономический смысл. Значения вариаций для снижения и роста цены товара. Изображение вариаций в координатах товарного набора и функций спроса. Соотношение значений вариаций для маршаллианского и хиксианского спроса. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений.

Минимизация расходов потребителя. Функция расходов потребителя, ее экономический смысл, графическая интерпретация. Выбор потребителем товарного набора с данным уровнем полезности. Вывод нового равновесия потребителя для разных видов предпочтений. Двойственная задача и ее решение. Новая интерпретация множителя Лагранжа.

Купля-продажа в теории потребительского выбора. Продажа как отрицательный спрос. Определение «цены перехода». Роль первоначального набора. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя. Графическая интерпретация и экономический смысл. Области применения двух эффектов дохода.

Тема 3: Производственная деятельность и издержки конкурентной фирмы

Производственный процесс и производственная функция. Карта изоквант. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Изокоста и ее наклон. Цены ресурсов. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития фирмы.

Значение производственной функции. Факторы производства. Аксиомы производственной функции. Виды производств. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе.

Результат производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.

Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли. Функция прибыли. Оптимальная прибыльность в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предельная доходность фактора. Роль налогов. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек. Соотношение изокосты и изокванты. Оптимальная комбинация факторов производства. Роль эффекта масштаба для определения числа фирм, действующих в отрасли.

Тема 4: Поведение фирмы при совершенной конкуренции и монополии

Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли для индивидуальной фирмы и для всего рынка в краткосрочном и долгосрочном периодах. Вывод функции совокупного спроса рынка. Возможности получения ненулевой экономической прибыли в краткосрочном периоде конкурентной фирмой.

Равновесие на конкурентном рынке. Равновесная цена. Равновесный объем продаж. Стабильное и нестабильное равновесие. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.

Особенности рыночного спроса для товаров разных категорий. Показатели и параметры равновесия. Закон спроса. Товары Гиффена и закон спроса.

Ценовая эластичность рыночного спроса. Связь между эластичностью и коэффициентами уравнений функции спроса и предложения. Перекрестная ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса по рекламным расходам. Ценовая эластичность предложения.

Воздействие государства на конкурентный рынок. Ограничения на цену. Максимальная и минимальная регулируемая цена. Излишек и дефицит товара. Черный рынок.

Роль налоговой политики государства в формировании равновесия. Разные виды налогов (паушальный, количественный, стоимостной) и субсидий для конкретных значений параметров равновесия на рынке. Цена потребителя и цена производителя в условиях налогов и субсидий. Налоговое бремя. Избыточное налоговое бремя.

Структура рынка и рыночная власть фирмы. Соотношение концентрации и рыночной власти. Квазиконкурентные рынки. Показатели рыночной власти. Эмпирические исследования соотношения концентрации и рыночной власти.

Факторы, определяющие рыночную структуру: минимально эффективный выпуск, вертикальная интеграция, диверсификация производства, дифференциация товара, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, расходы на рекламу. Показатели структуры рынка.

Монополия. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Вывод формулы монопольной цены. Возможность для монополии нести убытки в краткосрочном периоде. Налогообложение монополиста: разные варианты. Потери общества от монополии. Проблемы естественной монополии.

Ценовая дискриминация. Определение, виды, условия эффективности. Двухчастный тариф. Нелинейное ценообразование. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Ценообразование взаимосвязанных товаров.

Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений, воздействие на конкуренцию и экономический результат. Типы слияний и поглощений.

Тема 5: Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Отличие рынка от отрасли. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Взаимодействие фирм в условиях разного типа рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру: минимально эффективный выпуск, вертикальная интеграция, диверсификация производства, дифференциация товара, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, расходы на рекламу. Показатели структуры рынка.

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. X-неэффективность: дискуссия. Определение оптимального числа товарных марок. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде. Модель Чемберлина рынка с небольшим числом участников (модель «сознательного параллелизма»).

Стратегическое и нестратегическое взаимодействие фирм. Парадокс Бертрана и пути его решения: ограничение по мощности, асимметрия издержек, дифференциация товара, неполнота информации, долгосрочное взаимодействие фирм. Согласованное и несогласованное поведение фирм на

рынке. Явный и неявный сговор. Анализ факторов, влияющих на сговор фирм. Поведение полного и неполного картеля. Жесткость цен и тайное снижение цен. Повторяющиеся взаимодействия, стратегия «курка». Роль рыночной концентрации, хозяйственного риска, длительности информационного лага, изменчивости спроса.

Стратегическое поведение фирмы: предоставление и сдерживание входа. Ограничивающее ценообразование, стратегическое инвестирование, повышение издержек конкурентов, хищническое ценообразование. Влияние несовершенства информации на поведение фирм. Принятие решений в условиях неполноты и асимметрии информации. Сигнализирующие свойства ценовой конкуренции.

Рекламные затраты как стратегический инструмент фирмы. Реклама и информационная дифференциация продукта. Информационная и убеждающая роль рекламы, выбор оптимальных затрат на рекламу. Современный рынок информации, реклама в Интернете.

Регулирование естественной монополии. Особенности технологии, равновесие нерегулируемой естественной монополии. Изменение поведения монополии путем регулирования ценообразования либо нормы прибыли. Влияние регулирования на принятие фирмой решения о выборе качества или ассортимента продукции. Изменение формы собственности: национализация или приватизация — воздействие на эффективность и мотивацию фирмы. Конкуренция за рынок монополии (конкуренция Демсеца). Проведение антимонопольной политики и методы измерения ее последствий.

Тема 6: Ценообразование на рынках факторов производства (труда, капитала, земли)

Особенности спроса на труд. Подчиненность спроса на труд цели минимизации издержек фирмы. Условие оптимального найма: равенство стоимости предельного продукта и предельных расходов на труд. Формирование предложения труда. Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы.

Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке. Равновесие монопсонии. Предельные расходы на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда, предельных расходов на труд и заработной платы. Сравнение равновесной занятости и равновесной ставки заработной платы для разных случаев деятельности монопсонии и свободного конкурента.

Роль профсоюзов на рынке труда. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда. Случай двусторонней монополии. Условие конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного

спроса на труда и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии.

Понятие «капитальные расходы». Виды капитальных расходов. Их роль в экономике. Значение капитальных активов для структуры рынка. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде. Проблема межвременного изменения стоимости капитала. Дисконтированная стоимость капитала: понятие и методы расчета. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода. Срок окупаемости. Средняя отдача на капитал. Дисконтированная (приведенная) стоимость. Внутренняя отдача на капитал. Индекс прибыльности.

Роль финансовых рынков в экономике. Особенности финансовых рынков. Роль времени в оценке стоимости товаров и денег. Источники финансовых ресурсов фирмы. Структура источников финансирования затрат типичной фирмы России и развитых стран.

Оценка степени финансовой независимости компании. Показатели финансового состояния компании. Межвременной выбор фирмы. Особенности межвременного выбора. Определение величины дисконтированного дохода фирмы.

Кривые безразличия межвременного рынка. Формирование спроса и предложения денег. Выбор между сбережением и тратой. Роль межвременных бюджетных ограничений. Изменение стоимости денег на межвременном рынке. Равновесие на межвременном рынке с учетом инфляции. Реальная и номинальная ставки процента.

Распределение финансовых ресурсов фирмы. Анализ оптимального портфеля ценных бумаг фирмы. Характеристики портфеля рискованных активов. Определение доходности и рискованности актива. Дисперсия и стандартное отклонение. Роль коэффициента бета. Выбор оптимального размера вложения. Линия цены риска. Безрисковые активы. Роль безрисковых активов в экономическом анализе.

Модель оптимизации вложений с учетом отношения к риску. Типы поведения менеджеров по отношению к риску. Характер риска с точки зрения фирмы. Бюджетное ограничение в виде линии «риск—доход». Оптимальные соотношения риска и дохода с учетом склонности к риску менеджера.

Система анализа и отбора инвестиционных проектов. Базисные принципы отбора. Вид инвестиционного проекта. Независимый проект. Взаимоисключающий проект. Взаимосвязанный проект. Стадии отбора инвестиционного проекта. Методы отбора инвестиционных проектов. Отбор проекта в условиях ограниченных финансовых ресурсов фирмы. Критерии ранжирования проектов. Выбор оптимального времени инвестирования.

Тема 7: Несостоятельность (провалы) рынка

Виды несостоятельности рынков: рыночная власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага.

Причины неполноты информации. Информация как редкое благо. Характеристики информации. Неполнота информации: скрытые характеристики и скрытые действия. Проблемы, связанные с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и риск безответственности контрагента. Способы предупреждения и снижения риска оппортунистического поведения. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка «лимонов». Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель «подрыва репутации». Неполнота информации в отношении цены товара. Виды стимулирующих контрактов.

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия.

Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Питу. Принудительное ограничение производства. Теорема Коуза. Торговля правами на внешний эффект.

Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема «безбилетника» на рынках общественных благ. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Формирование цен Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника»: налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Подкуп и ренто-ориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Проблема общих ресурсов. Решение проблемы в демократическом государстве и в плановом хозяйстве. Оптимальное распределение производственных усилий при использовании общих ресурсов.

Государственная антимонопольная политика: объекты, цели, методы. Антиконкурентная деятельность фирм. Выявление незаконных действий фирм на рынке: фиксированные цены перепродажи, ценовая дискриминация, ограничения покупки и продажи, взаимосвязанные продажи, недобросовестная реклама, недобросовестная маркировка товара, вертикальные или горизонтальные ограничения конкуренции. Регулирование слияний и поглощений. Трудности проведения антимонопольной политики на практике.

4.3. Планы практических и семинарских занятий
Тема 1. Предпочтения и ограничения в поведении потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Потребительское поведение и функция полезности
2. Кардиналистский подход к потребительскому поведению
3. Ординалистский подход к потребительскому поведению
4. Бюджетное ограничение потребителя и его факторы
5. Оптимальный выбор потребителя. Угловое решение

Контрольные вопросы:

- Чем определяется наклон кривых безразличия?
- Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
- В каких единицах измеряется предельная норма замещения в потреблении?
- Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат?
- Каковы последствия выпуклости кривых безразличия при решении задачи потребительского выбора?
- Как связаны бюджетное ограничение и бюджетное множество (дайте графическое и аналитическое представление)?
- Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя?
- Всегда ли бюджетным ограничением служит лишь уровень дохода или возможны другие виды ограничений потребителя?
- Каковы условия существования и единственности оптимума потребителя?
- В каких случаях оптимум не будет существовать?
- Когда у потребителя будет несколько (множество) оптимальных решений о покупке?
- Насколько реалистичными являются случаи отсутствия и множественности оптимума?
- В чем особенность равновесных состояний потребителя для разных видов предпочтений?
- Каким образом государство может оказать воздействие на выбор потребителя?
- Как находится оптимальный выбор потребителя, если цель - минимизировать расходы на покупку товарного набора с данным уровнем полезности?
- Как связаны между собой проблема максимизации полезности и минимизации расходов?
- Каков экономический и аналитический смысл предельной полезности дохода (денег)?
- Какова роль допущения о стабильности предельной полезности дохода в анализе поведения потребителя?

Задачи:

1. Функция полезности потребителя равна U = 4X0,5 + Y. Цена товара X равна единице, цена товара Y в 2 раза больше. При каком доходе потребитель не будет покупать товар Y? Будет ли покупать ровно одну единицу товара Y?

2. Предельная полезность X для индивида отображается функцией MUX = 40 – 5X, а предельная полезность Y, MUY = 20 – 3Y. Известны цены благ и доход индивида: PX = 5; PY = 1; I = 20. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

3. Индивид имеет 6 ед. блага X и 8 ед. блага Y. Его функция полезности: $U = (X-2)^{0,5}(Y-4)^{0,25}$. За какое минимальное количество блага X индивид согласится отдать 3 ед. блага Y?

4. Индивид предъявляет спрос на два блага, отображающийся функциями $X^D = 100/P_X$ и $Y^D = 100/P_Y$. Определите общую полезность благ, купленных индивидом при PX =4 и PY =1, если известно, что она измеряется функцией $U = X^{\alpha}Y^{\beta}$ и $\alpha + \beta = 1$.

5. Индивид имеет функцию полезности U(X, Y) = X0,75 · Y0,25 I = 100, Px = 4, Py = 2. Найти оптимум индивида и вывести функции его спроса на блага X и Y через функцию Лагранжа.

Тема 2. Исследование равновесных состояний потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому
2. Рациональный выбор в условиях неопределенности и риска
3. Модель межвременного выбора потребителя
4. Связь индивидуального и рыночного спроса

Контрольные вопросы:

- Каков экономический смысл эквивалентной и компенсирующей вариаций дохода? Какова их связь с потребительским излишком?
- Для каких видов предпочтений абсолютная величина разных вариаций дохода равна между собой и равна величине потребительского излишка? Каким образом этот результат можно интерпретировать с экономической точки зрения?
- Что такое кривая «цена—потребление»? Каким образом мы ее получаем?

Каков ее экономический смысл? Что такое кривая «доход—потребление»? Каким образом мы ее получаем? Каков ее экономический смысл?

- Каким образом выглядят кривые спроса и кривые Энгеля для всех видов предпочтений?
- В чем особенность кривой «доход—потребление» для квазилинейных предпочтений? Какие еще типы предпочтений могут демонстрировать подобный вид этой кривой?
- Может ли кривая «цена—потребление» выглядеть как прямая линия, параллельная одной из товарных осей? В каких случаях? Каков экономический смысл кривой подобного вида?
- Может ли кривая «цена—потребление» иметь отрицательный наклон? Что можно в этом случае сказать о характеристиках товарного набора? Первого товара? Второго товара?
- Что такое эффект дохода и эффект замещения? Каков экономический смысл этих эффектов? В чем особенность интерпретации эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу и по Слуцкому?
- В чем особенность эффектов дохода и замещения для предпочтений разного вида?
- Каким образом получаются тождества эластичности на основе уравнения Слуцкого? Каков экономический смысл тождеств эластичности? Приведите возможные ситуации использования тождеств эластичности.
- В каких случаях целесообразнее использовать концепцию компенсированного спроса?
- Какое влияние на теорию выбора потребителя оказывает возможность продажи первоначального запаса?
- Как связаны между собой валовой и чистый спрос на товар? Что мы можем назвать чистым предложением товара?
- Как эффект запаса включается в уравнение Слуцкого?

Задачи:

1. Индивид пьет кофе (К) только с молоком (М), причем в одной и той же пропорции: добавляя в чашку треть молока. Литр кофе стоит 50 руб., а литр молока - 0 руб. Определите оптимальный набор $(К^*;М^*)$ и общую полезность такого набора $TU(К^*;М^*)$, если на кофе и молоко расходуется 240 руб. в неделю.

2. Результаты наблюдения за поведением потребителя представлены в таблице.

Наблюдение (покупки)	P_A	P_B	Q_A	Q_B
1	3	6	10	15
2	6	5	5	18
3	4	4	8	20

Покажите, максимизирует полезность или нет данный потребитель. Рассчитайте индексы Ласпейреса, Паше и расходов (первый период ко второму). Почему они различаются?

3. Функция полезности потребителя имеет вид $U = X_1X_2$. Цена первого товара составляет 10 тыс. руб., цена второго товара - 2 тыс. руб. Потребитель тратит 60 тыс. руб. на два товара. Цена второго товара возрастает до 5 тыс.

Насколько надо компенсировать затраты потребителя: (а) чтобы его благосостояние не изменилось? (б) чтобы структура его потребления не изменилась?

Чему равны эффект дохода и эффект замены?

4. При ценах $P_X = 4$; $P_y = 5$ линия «доход – потребление» индивида имеет вид: $Y = 2X + 5$.

На сколько единиц индивид увеличит потребление каждого блага при увеличении его бюджета с 333 до 375 ден. ед?

Постройте кривую Энгеля.

5. На рынке имеются три покупателя со следующими функциями спроса:

$Q_I^D = 12 - 2P;\ \ Q_{II}^D = 10 - P;\ \ Q_{III}^D = 8 - 0,5P.$

Определите эластичность рыночного спроса по цене, когда на рынке продается 6 ед. товара.

На сколько единиц индивид изменит потребление каждого блага при снижении цены блага X с 5 до 4 ден. ед?

Используя данные задачи постройте кривую спроса.

Тема 3. Производственная деятельность и издержки конкурентной фирмы

Вопросы для обсуждения

1. Производственный процесс и производственная функция. Карта изоквант
2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде
3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Изокосты
4. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития фирмы

Контрольные вопросы:

- Какие факторы производства представлены в экономике? Каковы их доходы?
- Что такое кривая производственных возможностей? Как ее используют микроэкономисты?
- В чем различие между кривой производственных возможностей для взаимодополняемых и для взаимозаменяемых ресурсов?
- Каким образом идея кривой производственных возможностей используется для иллюстрации экономического роста?
- Может ли хозяйственная единица относится к фирме, если она не получает прибыль? Если она не стремится получать прибыль?
- Каким образом конкурентная фирма принимает решение о выпуске в краткосрочном и долгосрочном периодах?
- Как связаны между собой задачи максимизации прибыли, минимизации издержек и максимизации выпуска для конкурентной фирмы?

Задачи:

1. Предположим, совокупные издержки фирмы равны $TC = 15Q^2+10Q + 100$. Найдем все виды издержек.

2. Производственная функция нефтепровода на участке 1000 миль была оценена функцией $T = kD^{1,73}H^{0,37}$, где Т - объем транспортировки; k - постоянная величина; D - диаметр трубопровода; Н - мощность потока.

Определите эффект масштаба данного производства.

Существуют ли и какие другие факторы, оказывающие влияние на эффект масштаба?

3. Предприятие сферы быстрого питания имеет производственную функцию: $Q(K,L) = 3K^2L^3$, где Q - численность обслуженных клиентов; К - объем используемого сырья; L - объем используемого труда.

Известно, что ставка заработной платы сотрудника составляет 100 руб. за клиента, а стоимость сырья - 25 руб. Какая численность персонала должна быть на данном предприятии, чтобы прибыль от их работы была максимальной, если в день предполагается посещение около 100 человек?

4. Для видеонаблюдения в магазине используется 1 оператор и 5 камер. Заработная плата оператора составляет 100 ден. ед., а аренда одной видеокамеры 50 ден. ед. в неделю.

Определите затраты на видеонаблюдение за 10 магазинами.

Фирма наняла 10 операторов и арендовала 60 видеокамер. Целесообразный ли это поступок?

5. Предприятие работает по технологии, описываемой производственной функцией: $Q = L^{\alpha}K^{\beta}$, бюджетное ограничение имеет вид: $C(Q) = wL + rK$. Найти оптимум производителя (минимизация затрат в длительном периоде) методом Лагранжа.

Тема 4. Поведение фирмы при совершенной конкуренции и монополии

Вопросы для обсуждения

1. Совершенная конкуренция как модель рыночной структуры
2. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы
3. Равновесие конкурентной фирмы и условия максимизации прибыли
4. Чистая монополия и модели ее поведения
5. Монопольная власть и ценообразование. Равновесие фирмы-монополиста

Контрольные вопросы:

- Зачем экономисты выделяют спрос и предложение? Связаны в реальности эти две стороны рынка или их можно анализировать по отдельности?
- В каких случаях равновесие на рынке совершенной конкуренции будет стабильным или нестабильным?
- В чем заключается особенность паутинообразной модели рынка совершенной конкуренции? Как находится равновесная цена и

равновесный объем продаж в статическом и динамическом случаях?

- Какую роль играет параметр времени в достижении и удерживании равновесия на рынке?
- В чем заключаются особенности индивидуального и рыночного спроса? Индивидуального и рыночного предложения? Всегда ли рыночный спрос и рыночное предложение являются простой суммой индивидуальных опросов и предложений соответственно?
- Какие факторы оказывают влияние на сдвиг функций спроса и предложения? Изменение наклона линейных функций спроса и предложения?
- В каких случаях невозможно достижение равновесия на рынке? Пересечение кривых спроса и предложения? Каков экономический смысл подобных видов продуктов?
- В результате сокращения предложения объем продаж на рынке шоколада упал, но выручка производителей возросла. Что может объяснить это явление?
- Отличается ли инструментарий анализа продуктового рынка от того, что используется при исследовании других типов рынков (например, рынка труда, рынка природных ресурсов, валютного рынка и т.д.)?
- Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы? Верно ли, что если для некоторой фирмы индекс Бэйна равен нулю, то индекс Лернера также будет равен нулю?
- Какие факторы усиливают или ослабляют стимулы к сотрудничеству? Выгодно ли сотрудничество фирм для общества? Приведите аргументы.
- Как недостаток информации влияет на поведение конкурентов на товарном рынке? Не противоречит ли такое поведение общепринятым взглядам теории рынков?
- Какое влияние способны оказать слияния и поглощения на структуру рынка? Как при этом изменяются показатели структуры рынка?

Задачи:

1. Предельные издержки задаются функцией $MC = 8 + 2q$. Спрос на рынке представлен функцией $Q = 1800 - 40P$. Отрасль конкурентна. Определите, сколько фирм действует в этой отрасли, если известно, что $\pi = 0$ и $FC = 64$.

2. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 7 - P$, функция предложения $Q_S = - 5 + 2P$. При какой ставке налога (в ден. ед. на единицу товара) общая сумма налога окажется максимальной?

3. Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 3,3 ден. ед. за килограмм. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 4 ден. ед. за кг объем продаж упадет в 4 раза. Оцените рыночную власть фирмы.

4. При линейной функции спроса монополия получает максимум прибыли, продавая 10 ед. продукции по цене 10 ден. ед. Функция общих

затрат монополии $TC = 4Q + 0{,}2Q^2$. На сколько сократиться объем продаж, если с каждой проданной единицы продукции взимать налог в размере 4 ден. ед.?

5. Монополия, максимизирующая прибыль, производит продукцию при неизменных средних затратах и продает ее на рынке с линейным спросом. На сколько единиц изменится выпуск монополии, если рыночный спрос возрастет так, что при каждой цене объем спроса увеличится на 30 ед.?

Тема 5. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения

1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
2. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора
3. Модели олигополистического ценообразования: отсутствие сговора, лидерство в ценах, «издержки плюс»
4. Олигополия и эффективность. Рыночная власть и формы концентрации

Контрольные вопросы:

- Какие факторы оказывают влияние на ценовую конкуренцию? Может ли парадокс Бертрана наблюдаться в условиях реального рынка?
- Какой тип взаимодействия является более выгодным дтя фирм: согласованное или несогласованное? Какой тип чаще можно встретить на рынке? Почему?
- Что такое рынок? Всегда ли ряд взаимосвязанных товаров рассматривается как рынок одного товара?
- Какие признаки структуры рынка можно выделить? Каким образом эти признаки проявляются в разных видах рыночных структур?
- Каковы виды поведения фирмы на рынке? Для каких типов рыночных структур характерно то или иное поведение?
- Перечислите основные типы стратегического поведения фирм по отношению к потенциальным конкурентам. Можно ли выделить общий принцип, на котором основаны эти стратегии?

Задачи:

1. В отрасли функционируют 80 мелких фирм с одинаковыми функциями затрат $TC_i = 2 + 8q_i^2$ и еще одна крупная фирма, выступающая в роли лидера, с функцией затрат $TC_л = 20 + 0{,}275q_л^2$. Отраслевой спрос представлен функцией $Q^D = 256 - 3P$. Какая цена сложится на рынке и как он будет поделен между лидером и аутсайдерами?

2. Известны функция спроса на продукцию монополистического конкурента $Q_A = 30 - 5P_A + 2P_B$ и функция затрат $TC_A = 24 + 3Q_A$. Определить цены двух благ после установления отраслевого равновесия в длительном периоде.

3. Длина города равна 35 км. Магазин первого дуополиста расположен в точке А на расстоянии 4 км от левого конца города (точка М). Магазин

второго – в точке В на расстоянии 1 км от правого конца города. Стоимость перевозки равно 1 ден. ед. на км. Дуополисты максимизируют выручку. Потребители проживают равномерно по всей длине города. Найти расположение точки Е, в которой проживает потребитель, затраты которого на покупку единицы товара (включающие транспортные расходы) одинаковы для обоих магазинов.

4. В данный момент спрос на продукцию монополистического конкурента отображается функцией $Q^D = 55 - 0,25P$, а общие затраты – $TC = 450 + 40Q + 0,5Q^2$.

Изменение числа конкурентов в отрасли смещает кривую спроса на продукцию фирмы без изменения ее наклона. Насколько сократится выпуск данной фирмы в состоянии длительного равновесия по сравнению с текущим моментом?

5. Монополистический конкурент с функцией общих затрат $TC = 80 + 5Q$ в состоянии длительного равновесия продает свой товар по цене 13 ден. ед. Определите эластичность спроса по цене и излишки покупателей данного товара, если функция спроса линейна.

Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства (труда, капитала, земли)

Вопросы для обсуждения

1. Спрос, предложение, равновесие фирмы на рынке факторов производства
2. Труд и заработная плата. Особенности ценообразования на совершенно конкурентном рынке труда
3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции
4. Современные трактовки капитала. Особенности ценообразования на рынке капитала
5. Земля и земельная рента. Особенности ценообразования на рынке земли

Контрольные вопросы:

- Какими основными чертами характеризуется спрос на труд? Какие экономические агенты предъявляют спрос на труд?
- Какие рыночные структуры характерны для рынка труда? От чего они зависят? Каким образом устанавливается равновесие для каждого типа рыночной структуры?
- Чем объясняется дифференциация уровней заработной платы на реальных рынках труда?
- Какое воздействие на рынок труда оказывают профсоюзы? В каких случаях такое влияние можно рассматривать как желаемое, а в каких как нежелательное?
- Что такое двухсторонняя монополия на рынке труда? К каким последствиям для рынка труда, рынка товара и для экономики в целом подобная ситуация может привести?
- В чем заключается роль финансовых рынков в экономике? Каковы

особенности финансовых рынков по сравнению с другими типами рыночных структур?

- Какие источники финансирования использует фирма? Какие пропорции финансирования характерны для современной фирмы?
- Каким образом осуществляется межвременной выбор фирмы?
- Какими характеристиками обладают рискованные активы?
- Как происходит выбор оптимального портфеля вложений ценных бумаг для фирмы?
- На что оказывает влияние тип отношения менеджера к риску? Какие варианты поведения фирмы могут здесь преобладать?
- Какие методы анализа и отбора инвестиционных проектов применяются фирмой? Каковы достоинства и ограничения каждого метода?
- Каким образом происходит выбор оптимального времени осуществления инвестиционного проекта?

Задачи:

1. Предпочтения индивида относительно нынешнего (C_0) и будущего (C_1) потребления благ отображаются двухпериодной функцией полезности $U = C_0^{0,6} C_1^{0,4}$. Его доход в текущем периоде I_0 = 250, а в будущем – I_1 = 120. Определите объемы его сбережений в текущем периоде и объемы потребления в обоих периодах при ставках процента i = 20%.

2. Предпочтения индивида относительно денег и свободного времени отображается функцией полезности $U = (I + 27)^{0,5} F^{0,25}$, где $I = wL$ – заработная плата, F – свободное время, равное разности между календарным временем (T) и рабочим временем: $F = T – L$.

Сколько часов индивид будет работать в течение календарного времени T = 33 при цене труда w = 3?

3. Строительство стадиона в городе обойдется в 35 млн руб. Прибыль в первый год равна нулю, на второй год будет около 49 млн руб.

Стоит ли принимать данный проект? Рассчитайте *NPV, IRR*, учитывая, что норма дисконтирования, введенная Счетной палатой в целях более эффективного расходования средств, равна 15%.

4. Кривая рыночного спроса на труд отображается функцией $L^D = 100 – 2w$, а кривая рыночного предложения труда – функцией $L^S = –5 + 1{,}5w$.

Какая цена труда установится на рынке, если рабочие объединятся в профсоюз с целью максимизации разности между суммой зарплаты и минимальной суммой денег, за которую рабочие согласны предоставить необходимое количество труда?

Определите объем безработицы (избытка на рынке труда) при установленной профсоюзом цене труда.

5. Зависимость выпуска продукции от количества используемого труда отображается функцией: $Q = 50L + 5L^2 – 0{,}5L^3$.

При каком количестве используемого труда достигается максимум: а) общего выпуска; б) предельной производительности (предельного продукта) труда; в) средней производительности (среднего продукта) труда.

Определите эластичность выпуска по труду при использовании 5 ед. труда.

Тема 7. Несостоятельность (провалы) рынка

Вопросы для обсуждения

1. Внешние эффекты (экстерналии) и их классификация
2. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов
3. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля, модель Тибу
4. Асимметричная информация. Рынок «лимонов»

Контрольные вопросы:

- Каковы цели вмешательства государства в деятельность рынка?
- Всегда ли государственное регулирование рыночных структур является эффективным? С точки зрения общества? С точки зрения фирмы?
- Что такое естественная монополия? Какие особые черты характерны для отрасли, где действует естественная монополия? Для издержек фирмы?
- Какое поведение фирм считается незаконным, нарушающим общественное благосостояние? С чем это связано?
- Какие методы государственного ценообразования встречаются в отраслях естественной монополии? Одинаково ли эффективны эти методы?
- В чем состоят преимущества регулирования и дерегулирования экономики? Когда уместно использование этих методов?
- С какими трудностями сталкивается правительство при проведении антимонопольной политики на рынке?
- Назовите основные черты, присущие конкурентной политике в России. Какие проблемы стоят перед российским антимонопольным законодательством?
- Каким образом государство может регулировать отрасли с положительными и отрицательными внешними эффектами? Насколько эффективны будут такие методы?
- В чем состоит проблема финансирования общественных благ? Как государство пытается решить эту проблему?

Задачи:

1. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями: $P_1 = 80 - Q$; $P_2 = 60 - Q$; $P_3 = 40 - Q$, где P_i – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i-го дома за очередное дерево. Общие затраты на

озеленение определяются по формуле $TC = 10 + 2Q + 0{,}5Q^2$. Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

2. Спрос на напитки в жестяных банках отображается функцией $Q^D = 200 – 2P$. Общие затраты фирмы на выпуск напитков соответствуют функции $TC_n = 2Q + 0{,}25Q^2$, а зависимость затрат на уборку городского мусора от количества купленных напитков выражается функцией $TC_u = 0{,}2Q^2$. Насколько выпуск напитков превышает общественный оптимум, когда расходы на уборку мусора финансирует муниципалитет?

3. На двух взаимосвязанных рынках спрос и предложение отображаются следующими функциями: $Q_A^D = 36 – 3P_A + 2P_B$; $Q_A^S = –10 + 2P_A – P_B$; $Q_B^D = 40 – 2P_B + P_A$; $Q_B^S = –5 + P_B – 0{,}5P_A$.

При каких ценах на обоих рынках одновременно устанавливается равновесие?

4. Готовность платить за обучение в вузе описывается функцией $P = 60 – 0{,}4N$, где P – размер оплаты (млн ден. ед.), а N – число готовых платить (млн чел.). Предельная внешняя выгода от образования, выраженная в деньгах, имеет вид: $MU = 80 – 0{,}4N$. Общие затраты образовательного учреждения по подготовке специалистов: $TC = 20N + N^2$.

Определить величину внешнего эффекта.

Рассчитать число студентов, соответствующее максимуму полезности молодежи и максимуму общественной полезности.

Рассчитать величину платы за обучение и дотации, соответствующие максимальной общественной полезности от обучения в вузе.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи: углублять и расширять их профессиональные знания; формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности; научить студентов овладевать приемами процесса познания; развивать у них самостоятельность, активность, ответственность; развивать познавательные способности будущих специалистов.

В разделе «Самостоятельная работа» представлены вопросы, не вошедшие в программу или не полностью раскрытые в темах курса. В

соответствии с модульной разбивкой курса, организация самообразования студентов предполагает:

повышение профессионального интереса к изучаемой дисциплине;

расширение и систематизация знаний;

проведение информационного анализа материалов и на его основе умение делать выводы;

воспитание креативного мышления и творческих подходов к реализации целей и задач в своей профессиональной сфере деятельности.

Самостоятельная работа предполагает:

изучение лекционного материала;

чтение рекомендованных источников и литературы;

написание докладов на предложенные преподавателем темы;

составление глоссария (терминологического словаря);

творческие задания,

самостоятельное изучение материала по заданным темам,

ответы на контрольные вопросы и тесты и т.д.

Тематика вопросов располагает возможностями для проведения анализа исследования и мониторинга проблем, что дает основание студентам участвовать в научно-практических конференциях, в работе круглых столов, дискуссиях и презентациях.

Контроль самостоятельной работы студентов по заданной тематике проводится в ходе опроса студентов, по результатам тестирования и выполнения контрольных работ, подготовки ответов на представленные вопросы в виде рефератов, эссе, выступлений.

Темы для самостоятельного изучения

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. «Мир» микроэкономики в экономических концепциях XX века.
3. Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность.
4. Законы, функции, механизмы и эффекты микроэкономических рынков.
5. Конкурентные и неконкурентные рынки в микроэкономике.
6. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
7. Эластичность спроса и предложения.
8. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.
9. Формирование индивидуального спроса.
10. Проблемы потребительских рынков в России.
11. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
12. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
13. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
14. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.

15. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
16. Трансакционные издержки фирмы и их виды.
17. Максимизация прибыли предприятия.
18. Внереализационные доходы фирмы и их виды.
19. Предпринимательский риск и способы его измерения.
20. Теория монополии и проблема рыночной власти.
21. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
22. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынка.
23. Основные характеристики рынков факторов производства.
24. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
25. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
26. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
27. Ведущие теории заработной платы XX века
28. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в микроэкономических моделях рынка труда.
29. Проблема соотношения монополии и монопсонии на рынке труда.
30. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
31. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
32. Особенности влияния ссудного процента на состояние микроэкономических рынков.
33. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
34. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
35. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки её инвестиционных перспектив.
36. Особенности оценки и моделирования инвестиционного роста фирмы.
37. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия.
38. Анализ причин неэффективности отдельных микрорынков.
39. Способы оценки политического влияния фирмы на микроэкономические процессы: лобббизм, логроллинг и кикбэк.
40. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
41. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
42. Современная рыночная экономика и ее особенности.
43. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
44. Экономическая эффективность рыночных структур.
45. Теория несовершенной конкуренции.

46. Теория предельной полезности.
47. Проблемы равновесия на микроуровне.
48. Эндогенные и экзогенные факторы в микроэкономике.
49. Проблемы формирования равновесной цены.
50. Спрос и предложение факторов предложения.
51. Проблемы налогообложения на микроуровне.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 920 c. — ISBN 978-5-394-05381-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144219.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. *Левина, Е. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586287 (дата обращения: 21.04.2026).

Дополнительная литература:

4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582815 (дата обращения: 21.04.2026).

5. Коротун О.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротун О.Н., Кошель И.С., Новичкова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 66 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85397.html.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы и профессиональные базы данных:

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop. ru)
2. Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru)
3. http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли РФ
4. http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики РФ
5. http://www.cbr.ru - Центральный Банк РФ
6. http://www.minfin.ru - Министерство финансов РФ
7. http://www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ
8. http://www.fas.gov.ru - Федеральная антимонопольная служба РФ

9. http://www.moex.com - Московская биржа
10. http://www.economicus.ru - Экономический портал

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ".

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки компетенций используется рейтинговая оценка знаний, умений и навыков студента на базе изучения Модулей в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6,$$

где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей.

$З = К \times 0{,}4$, где К – количество баллов на зачете.

Итоговая оценка складывается из баллов за сданные Модули (семестровая оценка) и баллов, набранных непосредственно на зачете.

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень освоения компетенций	Количество баллов
компетенции не освоены	до 60 баллов
компетенции освоены частично	от 60 до 70 баллов
компетенции в основном освоены	от 71 до 85 баллов
компетенции освоены полностью	от 86 до 100 баллов

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ОПК-3

«СПОСОБЕН ОБОБЩАТЬ И КРИТИЧЕСКИ ОЦЕНИВАТЬ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ» в части дисциплины «Микроэкономика продвинутого уровня»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Имеет неполное представление об основных экономических закономерностях, определяющих поведение потребителей, производителей и функционирование рынков, методах принятия стратегических решений на микроуровне, принципах формирования стратегий рыночного поведения экономических агентов, методах анализа основных микроэкономических показателей. Фрагментарное, но не систематическое умение определять критерии результативности выбранного стратегического поведения, строить теоретические функциональные и графические микроэкономические модели и применять их для анализа эффективности рыночных структур, предсказывать исход конкретных событий на основе стандартных микроэкономических моделей, рассчитывать в конкретных рыночных ситуациях показатели рыночной концентрации и монопольной власти. Фрагментарное, но в целом успешное, но не систематическое применение навыков расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне, навыков микроэкономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций, владение методологией микроэкономического исследования и интерпретации полученных результатов.	Выступление на семинаре Тестовые задания Рефераты, эссе и другие творческие работы Решение контрольных задач по темам Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных экономических закономерностях, определяющих поведение потребителей, производителей и функционирование рынков, методах принятия стратегических решений на микроуровне, принципах формирования	Выступление на семинаре Тестовые задания Рефераты, эссе и другие творческие работы Решение контрольных задач по темам Зачет

		стратегий рыночного поведения экономических агентов, методах анализа основных микроэкономических показателей. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять критерии результативности выбранного стратегического поведения, строить теоретические функциональные и графические микроэкономические модели и применять их для анализа эффективности рыночных структур, предсказывать исход конкретных событий на основе стандартных микроэкономических моделей, рассчитывать в конкретных рыночных ситуациях показатели рыночной концентрации и монопольной власти. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне, навыков микроэкономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций, владение методологией микроэкономического исследования и интерпретации полученных результатов.	
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Имеет сформированные систематические представления об основных экономических закономерностях, определяющих поведение потребителей, производителей и функционирование рынков, методах принятия стратегических решений на микроуровне, принципах формирования стратегий рыночного поведения экономических агентов, методах анализа основных микроэкономических показателей. Сформированное умение определять критерии результативности выбранного стратегического поведения, строить теоретические функциональные и графические микроэкономические модели и применять их для анализа эффективности рыночных структур, предсказывать исход конкретных событий на основе стандартных микроэкономических моделей, рассчитывать в конкретных рыночных	Выступление на семинаре Тестовые задания Рефераты, эссе и другие творческие работы Решение контрольных задач по темам Зачет

		ситуациях показатели рыночной концентрации и монопольной власти. Успешное и систематическое применение навыков расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы на микроуровне, навыков микроэкономического подхода к анализу социально-экономических ситуаций, владение методологией микроэкономического исследования и интерпретации полученных результатов.	

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием Рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

При изучении и проработке теоретического материала для студентов необходимо: повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной литературы; при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные литературные источники; ответить на контрольные вопросы по теме; при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой. При подготовке к практическому занятию для студентов очной формы обучения необходимо: повторить теоретический материал по заданной теме; изучить материалы по заданной теме, уделяя особое внимание расчетным формулам; при выполнении домашних расчетных заданий следует опираться на типовые задачи, решаемые в аудитории.

Работать над докладом и эссе рекомендуется в следующей последовательности: изучить рекомендованную литературу по вопросу; критически оценить привлекаемую научную литературу, подумать над правильностью и доказанностью выдвигаемых автором положений; продумать логику выступления и составить план; сопоставить рассматриваемые в работах положения и факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом; тщательно продумать правильность изложенного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений; сделать необходимые ссылки на использованную литературу и другие источники; подготовить необходимые к работе презентации.

Самостоятельная работа студентов – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи: углублять и расширять их профессиональные знания; формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности; научить студентов овладевать приемами процесса познания; развивать у них самостоятельность, активность, ответственность; развивать познавательные способности будущих специалистов.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра экономической и правовой безопасности

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине
«Микроэкономика продвинутого уровня»

направление подготовки: 38.04.01 Экономика

профиль подготовки: «Экономика фирмы»

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1. Выступление на семинаре

2.2. Тестовые задания

2.3. Рефераты, эссе и другие творческие работы

2.4. Решение контрольных задач по темам

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

Формы текущего контроля учитывают специфику преподаваемой дисциплины. Формы промежуточного контроля строго соответствуют учебному плану соответствующего направления.

Фонд оценочных средств для проверки сформированности знаний, умений, навыков по дисциплине содержит примерные варианты (образцы) контрольно-измерительных материалов (вопросы, задачи, тесты и т.д.), а также шкалу (критерии) оценки уровня усвоения этих знаний, умений и навыков (компетенции в целом) в терминах преподаваемой дисциплины.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**	**ОПК-3**		
	ОПК-3.1	**ОПК-3.2**	**ОПК-3.3**
Формы текущего контроля			
Выступление на семинаре	З1, У1	З3, У5	З5, У9
Тестирование письменное	З1	З3	З5
Реферат, эссе, творческие задания	З1, У1	З3, У5	З5, У9
Решение контрольных задач по темам	З1, У1, В1	З3, У5, В4	З5, У9, В8
Формы промежуточного контроля			
Зачет	З1, У1, В1	З3, У5, В4	З5, У9, В8

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций. Оно может происходить с использованием устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и рассмотренных проблемных вопросов. Выступление на семинаре предполагает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в форме устного опроса, а также инициированное студентами выступление по актуальным проблемам.

Примерные вопросы для выступления на семинаре

1. Потребительское поведение и функция полезности
2. Кардиналистский подход к потребительскому поведению
3. Ординалистский подход к потребительскому поведению
4. Бюджетное ограничение потребителя и его факторы
5. Оптимальный выбор потребителя. Угловое решение
6. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому
7. Рациональный выбор в условиях неопределенности и риска
8. Модель межвременного выбора потребителя
9. Связь индивидуального и рыночного спроса
10. Производственный процесс и производственная функция. Карта изоквант
11. Издержки фирмы в краткосрочном периоде
12. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Изокосты
13. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития фирмы
14. Совершенная конкуренция как модель рыночной структуры
15. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы
16. Равновесие конкурентной фирмы и условия максимизации прибыли
17. Чистая монополия и модели ее поведения
18. Монопольная власть и ценообразование. Равновесие фирмы-монополиста
19. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
20. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора
21. Модели олигополистического ценообразования: отсутствие сговора, лидерство в ценах, «издержки плюс»
22. Олигополия и эффективность. Рыночная власть и формы концентрации
23. Спрос, предложение, равновесие фирмы на рынке факторов производства
24. Труд и заработная плата. Особенности ценообразования на совершенно конкурентном рынке труда
25. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции
26. Современные трактовки капитала. Особенности ценообразования на рынке капитала
27. Земля и земельная рента. Особенности ценообразования на рынке земли
28. Внешние эффекты (экстерналии) и их классификация
29. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов
30. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля, модель Тибу
31. Асимметричная информация. Рынок «лимонов»

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	Балл
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	Менее 60

2.2. Тестовые задания

Тестирование используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции. Чтобы правильно ответить на тесты, студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант.

Тема 1

1. Кривые безразличия для совершенных комплементов не удовлетворяют:
аксиомам упорядоченности и рефлексивности предпочтений;
аксиоме транзитивности предпочтений;
аксиоме ненасыщенности;
аксиоме строгой выпуклости предпочтений к началу координат.

2. Если в некоторой точке кривой безразличия предельная норма замещения двух товаров $(X\uparrow Y\downarrow)$ в потреблении меньше предельной нормы замещения этих же товаров в обмене, то потребитель будет покупать:
меньше *X* и больше *У;*
меньше *У* и больше *X;*
только *У;*
только *X.*

3. Если для товарного набора, состоящего из двух товаров, *X* и *У,* оптимум потребителя находится в точке $X = I/P_x$; $У = 0$, то:
X — нейтральный товар;
У — нейтральный товар;
X — антиблаго;
У — антиблаго;
X и *У* — несовместимые товары.

4. Закон убывающей предельной полезности предусматривает, что предельная полезность товара уменьшается, по мере того как:
потребитель потребляет все большее его количество;
растет доход потребителя;

изменяются предпочтения потребителя;
увеличивается число товаров-заменителей;
товар становится дороже.

5. Оптимальное правило покупки состоит в следующем:
цена товара равна его общей полезности;
предельная полезность товара равна его цене;
наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара;
такого не существует, каждый руководствуется собственными представлен ия м и;
предельные издержки товара равны его цене.

6. Если для Маши предельная полезность гвоздик выше предельной полезности роз, то она:
должна купить больше гвоздик, чем роз;
будет готова заплатить более высокую цену за гвоздики, чем за розы;
не находится в равновесии;
будет покупать гвоздики, а не розы;
не будет покупать розы вообще.

7. Согласно экономической теории, если потребление четвертого куска сыра приносит рациональному потребителю удовлетворение в размере 10 утилей, то потребление десятого куска сыра должно дать ему удовлетворение:
больше, чем 10 утилей;
меньше, чем 10 утилей;
4 утиля;
меньше 4 утилей;
данных недостаточно для ответа.

8. Индивид обычно проводит свой отпуск зимой в горах. В этом году квартирная плата так возросла, что он не может позволить себе поехать в горы. Отпуск в горах и квартирная плата — это:
товары — субституты;
взаимодополняющие товары;
малоценные товары;
товары роскоши;
нельзя сделать никакого вывода.

9. Положение кривой безразличия данного потребителя определяется:
его предпочтениями и его бюджетным ограничением;
только ценами покупаемых товаров;
его предпочтениями, ценами покупаемых товаров и его доходом;
ценами покупаемых товаров и его доходом;
только его предпочтениями.

10. Если предельная полезность товара равна нулю, это означает, что:
совокупная полезность от потребления данного товара достигла максимума;
данный товар не обладает полезностью в глазах потребителя;
цена товара слишком высока;
цена товара слишком низка;
совокупная полезность данного товара также равна нулю.

11. Выбрать правильный ответ

У вас есть 45 руб., которые вы можете затратить на товары *X* и *У*. Цены этих товаров, объемы ваших покупок и ваша оценка их полезности представлены ниже.

Товар	Цена, руб.	Объем покупки, шт.	Полезность	Предельная полезность
X	45	6	800	90
У	20	9	2000	30

Для максимального удовлетворения при условии убывающей предельной полезности вы должны:

Покупать меньше *X* и больше *V*

Покупать то же самое количество *X*, но больше *У*.

Покупать больше *X* и меньше *У*

Покупать больше I и то же самое количество *У*

Оставаться в том же положении, что и сейчас.

12. В потребительский набор Анны Петровны входят яблоки и груши. Цена яблок выросла, а цена груш не изменилась. Что произойдет с линией бюджетного ограничения Анны Петровны?

Она сдвинется наружу параллельно первоначальному положению.

Она сдвинется внутрь параллельно первоначальному положению.

Она повернется вдоль оси яблок.

Она повернется вдоль оси груш.

Линия бюджетного ограничения не изменится.

13. Предельная полезность измеряет:

a) совокупную полезность всего вашего потребления;
b) совокупную полезность, деленную на цену товара;
c) прирост полезности в результате потребления одной дополнительной единицы товара.

а, в и с верно;

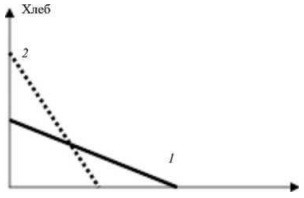
верно только а и с;

верно только а й в ;

верно только с.

верно только в.

14. Индивид потребляет только молоко и хлеб. Однажды он обнаружил, что линия его бюджетного ограничения сдвинулась из положения 1 в положение 2 (см. рисунок).



Это можно объяснить тем, что:

цена молока возросла, цена хлеба не изменилась, и доход остался на прежнем уровне;

цена хлеба выросла, цена молока и доход остались на прежнем уровне;

цена молока выросла, цена хлеба не изменилась, доход вырос;

цена хлеба выросла, цена молока не изменилась, доход вырос;

одновременно изменились цены молока и хлеба (как?) при неизменном уровне дохода.

Тема 2

1. Эффект замещения отрицателен, т.е. данный эффект показывает, что при росте

цены товара спрос на него падает:

всегда;

только когда агенты рациональны;

всегда, когда товары являются субститутами;

всегда, когда товары не являются товарами Гиффена;

всегда, тогда когда товары являются комплементами.

2. Товар считается «нормальным», если:

эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположном направлении (что порождает более эластичную кривую спроса);

эффект замещения и эффект дохода действуют в противоположном направлении (что порождает более крутую кривую спроса);

эффект замещения и эффект дохода действуют в одном и том же направлении;

эффект замещения положителен;

потребитель является рациональным.

3. Малоценным считается товар, спрос на который:

возрастает по мере роста дохода;

убывает по мере роста дохода;

не связан с изменением дохода;

незначителен из-за низкого качества товара;

высок, так как товар нужно часто покупать.

4. Товары *X и Y* как несовершенные субституты. При этом оба товара являются нормальными благами. Если цена товара *X* возрастает, то эффект дохода должен стимулировать вас:

покупать большее товара *Y;*

покупать меньше товара *У;*

покупать то же самое количество товара *У;*

покупать больше товара *У* только, если цена товара *X* превышает цену товара *У;*

покупать некое новое, но неопределенное, количество товара *У*

5. Что из следующего приведет к сдвигу влево (падению) кривой спроса на нормальный товар Л?

a) падение цены товара *X;*

b) рост цены субститута для товара *X;*

c) падение дохода потребителя, покупающего товар *X*.

верно только а;

верно только Ь;

верно только с;

верно а, b и с;

верно только а и с.

6. Инфериорный товар, для которого эффект дохода преобладает над эффектом замещения, будет:

товаром роскоши;

товаром Гиффена;

предметом первой необходимости;

дополняющим товаром;

товаром, бывшим в употреблении.

7. Если предельная норма замещения двух товаров равна 4 вне зависимости от уровня потребления, можно сделать вывод, что:

эти два товара являются совершенными субститутами;

эти два товара являются совершенными комплементами;

кривые безразличия этих товаров характеризуются убывающей нормой замещения;

кривые безразличия этих двух товаров вогнуты;

ни один ответ не верен.

8. Товары *X и Y* являются взаимозаменяемыми в данном ценовом диапазоне. Товар *Z* также является товаром-субститутом для *X* и *Y* но в сравнении с этими двумя товарами это малоценный товар. Если доход потребителя не меняется, и на рынке наблюдается дефицит товара *X*, что скорее всего произойдет?

a) цены товаров *X, Y* и Z возрастут;

b) потребители будут покупать больше товаров *Y* и Z;

c) потребление товара *У* увеличится в большей степени, чем потребление товара Z.

только a;

только b;

только a и c;

только b и c;

a, b и c.

9. Если доход потребителя сокращается в 2 раза, то:

предельная норма замещения сократится в 2 раза;

кривая безразличия сдвинется вниз в 2 раза;

линия бюджетного ограничения сдвинется вниз в 2 раза;

линия бюджетного ограничения сдвинется вверх в 2 раза;

кривая безразличия сдвинется вверх в 2 раза.

10. Какая пара товаров в наибольшей степени соответствует кривым безразличия в виде прямых линий с отрицательным наклоном?

левые и правые ботинки;

бензин и автомобили;

бензин компании *A* и бензин компании *B;*

пицца и пиво;

электробритвы «Браун» и кофеварки «Браун».

11. Если в некоторой точке кривой безразличия предельная норма замещения двух товаров в потреблении меньше предельной нормы замещения этих же товаров в обмене, то потребитель будет покупать:

меньше *X* и больше *Y*

меньше *Y* и больше *X*

только *Y*

только *X*

равное количество товаров.

Тема 3

1. Эффект масштаба — это:

изменение выпуска при изменении затрат;

минимальные затраты на производство данного объема;

пропорциональное изменение выпуска при изменении объемов используемых факторов производства;

изменение издержек при изменении объемов используемых факторов производства.

2. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:

предложение сельскохозяйственной продукции неэластично;

спрос на данную продукцию неэластичен;

на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей, эластичность спроса больше эластичности предложения;

эластичность предложения больше эластичности спроса.

3. Кривая предложения товара или услуги показывает:

целевую цену производителей;

минимальную цену, приемлемую для производителей;

максимальную цену, приемлемую для производителей;

среднюю цену, приемлемую для производителей;

запасы готовой продукции.

4. Что из следующего не является альтернативными издержками отпуска?

деньги, которые у вас были бы, если бы вы не поехали в отпуск;

деньги, которые вы потратили на еду;

деньги, которые вы потратили на авиабилет;

деньги, которые вы потратили на ночной клуб на отдыхе;

все выше перечисленное является альтернативными издержками.

5. Что из следующего вызовет сдвиг кривой предложения?

a)изменение уровня дохода потребителей;

b) изменение цены факторов производства;

c)изменение технологии производства.

верно только a;

верно только Ь;

верно только c;

верно a, b и c;

верно b и c.

6. Что из следующего определяет бухгалтерскую прибыль фирмы?

совокупная выручка за вычетом неявных издержек;

совокупная выручка за вычетом явных издержек;

совокупная выручка за вычетом как явных, так и неявных издержек;

средняя выручка за вычетом совокупных переменных издержек;

средняя выручка за вычетом предельных издержек.

7. Фирма производит с минимальными издержками, когда:

цены всех ресурсов одинаковы;

предельные продукты всех ресурсов одинаковы;

стоимости предельных продуктов всех ресурсов равны их ценам;

стоимости предельных продуктов всех ресурсов равны между собой;

предельные продукты всех ресурсов равны нулю.

8. Аналитик сообщает, что предельный продукт производственного рабочего на фирме превышает предельный продукт работника офиса. Если рынки обоих типов работников являются конкурентными и если фирма минимизирует издержки производства при выпуске данного объема товара, можно сделать вывод, что:

фирма должна нанять большее число производственных рабочих;

производственные рабочие более образованы;

работники офиса менее важны для функционирования фирмы;

работникам офиса платят больше, чем производственным рабочим;

работникам офиса платят меньше, чем производственным рабочим.

9. Исторически работники одной страны характеризовались высоким уровнем производительности. Что не может служить возможным объяснением этого высокого уровня производительности?

на каждого работника приходится большой объем капитала;

природные ресурсы изобильны по отношению к размеру трудовых ресурсов;

относительно большая доля правительственных расходов на оборону привела к большему равенству в распределении дохода;

уровень технологического прогресса выше в данной стране, чем в большинстве других стран;

стабильная деловая, социальная и политическая среда обеспечили атмосферу, стимулирующую к высокой производительности.

10. Альтернативные издержки владения фирмой равняются:

a) экономической прибыли, получаемой на фирме;

b) бухгалтерской прибыли, получаемой на фирме;

c) прибыли, которая могла бы быть получена на другой фирме, использующей те же ресурсы.

верно только а;

верно только Ь;

верно только с;

верно только а и с;

верно а, b и с.

Тема 4

1.Какая из следующих функций может рассматриваться в качестве примера взаимоотношения между рыночной ценой *P* и объемом спроса Q?

Q = 2p -98;

Q = 100/p;

$Q = P^2$

Q = p-50;

все функции.

2.Все из следующего может вызвать сдвиг кривой спроса на сливочное масло, кроме:

роста цены хлеба;

роста дохода потребителей;

использования нового оборудования, которое изготовляет масло быстрее;

эффективной рекламной кампании сливочного масла;

падения рождаемости.

3.Что из следующего не вызовет роста спроса на морковный сок (сдвиг кривой спроса вправо)?

согласно новым исследованиям Министерства здравоохранения, употребление морковного сока ведет к излечению насморка;

ценовая война на рынке привела к установлению цены на уровне 30 руб. за пакет морковного сока;

многие рестораны начали предлагать заказчикам бесплатно соленые орешки на закуску в качестве дополнения к морковному соку;

возросла цена заменителя морковного сока — газированной воды;

наблюдается увеличение числа людей, употребляющих морковный сок.

4. Если редкая этрусская ваза предлагается к продаже на аукционе, какой график правильно отражает кривую ее предложения?

горизонтальная линия предложения;
вертикальная линия предложения;
кривая предложения с положительным наклоном;
кривая предложения с отрицательным наклоном;
на основе данной информации невозможно определить форму кривой предложения.

5. Равновесие на рынке происходит тогда, когда:
объем спроса равен объем предложения при данной цене;
объем предложения больше объема спроса;
объем спроса больше объема предложения;
поставщики хотят изменить свое поведение;
потребители хотят изменить свое поведение.

6. Спрос на безделушки равен $D = 85 — 5P$. Предложение безделушек равно $S = 25 + 5P$, где P — цена одной безделушки. Когда рынок безделушек находится в равновесии, количество проданных и купленных безделушек составляет:
6;
11;
30;
55;
80.

7. Если спрос и предложение товара *X* возросли, то:
равновесная цена *X* выросла;
равновесная цена *X* упала;
равновесная цена *X* не изменилась;
невозможно точно сказать, каков будет новый уровень равновесной цены;
равновесный объем продаж упал.

8. Если рыночный спрос на товар сокращается, а его предложение возрастает, то:
равновесный объем продаж сократится;
равновесная цена упадет;
равновесный объем продаж возрастет;
равновесная цена возрастет;
ничего не изменится.

9. Предположим, что спрос на розы вырос в большей степени, чем предложение роз. К чему приведет чистый эффект этих двух увеличений?
к росту объема продаж, но к небольшому падению цены;
к росту и цены и объема продаж;
к падение и цены и объема продаж;
к росту цены, но сокращению объема продаж;
к росту цены, но последствия для объема продаж неопределенны.

10. Если увеличивается равновесный объем продаж, но равновесная цена не изменяется, это может быть вызвано:
ростом и спроса и предложения товара;
ростом спроса на товар и сокращением его предложения;
сокращением спроса на товар и ростом его предложения;
падением и спроса и предложения товара;
ростом спроса на рынке, где существует потолок цен.

11. Если компания хочет увеличить денежные поступления от эксплуатации автобусов, необходимо:

увеличить цену до 1 ден. ед.;

сохранить цену на уровне 0,50 ден. ед. и подождать увеличения спроса;

вначале снизить цену для привлечения пассажиров, а затем медленно увеличивать цену;

вначале повысить цену для увеличения денежных поступлений, а затем понижать цену по мере того, как автобусы будут оплачены;

предложить скидки для привлечения пассажиров.

12. Предположим, что рыночный спрос на пшеницу неэластичен по отношению к цене. Допустим, что неблагоприятные погодные условия уничтожают 10% урожая каждого фермера в стране. В результате благосостояние этих фермеров:

упадет, так как не только объемы продаж сократятся, упадет также и цена, которую фермеры могут получить за свой товар;

упадет, так как хотя цена пшеницы вырастет, ее рост будет менее 10%;

упадет, так как фермеры продадут меньший объем пшеницы по той же цене, которая была бы, если бы погодные условия были более благоприятными;

вырастет, так как цена пшеницы вырастет менее чем на 10%;

вырастет, так как цена пшеницы вырастет более чем на 10%.

Тема 5

1. Кривая предложения монополиста всегда:

аболее эластична, чем кривая предложения совершенного конкурента;

менее эластична, чем кривая предложения совершенного конкурента;

более эластична, чем кривая рыночного предложения совершенно конкурентной отрасли;

более крута, чем кривая средних издержек монополиста в соответствующей области;

неопределенна, так как решения в отношении цены и объема выпуска монополиста зависят от рыночного спроса.

2. Что из следующего, как правило, верно в отношении монополии?

ее цена превышает предельную выручку;

она производит там, где средние общие издержки минимизируются;

она производит там, где средние общие издержки равны цене;

ее кривая предельных издержек превышает кривую ее предложения;

кривая ее предельных издержек совпадает с кривой ее предложения.

3. Все из следующего может способствовать возникновению монопольной власти фирмы, кроме:

исключительного контроля фирмы над важными факторами производства;

положительного эффекта масштаба;

патентов и авторских прав;

неэффективного производственного процесса;

правительственных лицензий и франшиз.

4. Монополия возникает благодаря:

барьерам входа в отрасль;

жадности продавца;

отсутствию интереса у потенциальных конкурентов;

неадекватному регулированию со стороны правительства;

всему перечисленному.

5. Кабельное телевидение относится к отрасли естественной монополии, так как:

даже хотя услуги кабельного телевидения исключаемы, дополнительные пользователи не уменьшают полезность от него для других;

по законодательству каждая фирма, занимающаяся кабельным телевидением, владеет исключительной франшизой;

для кабельного телевидения нет близких товаров-заменителей;

никто не хочет конкурировать с успешной кабельной фирмой;

долгосрочные средние издержки отрасли падают с ростом выпуска.

6. Некоторым монополиям разрешается существовать в рамках регулирования, потому что:

наличие большего числа фирм в отрасли приведет к большему положительному эффекту масштаба;

отрасль получает выгоды от естественной монополии;

наличие большего числа фирм приведет к ценовой конкуренции в отрасли;

наличие большего числа фирм приведет к неэффективному использованию мощностей;

отрасль обслуживает большое число людей.

7. Максимизирующая прибыль монополия производит меньше социально оптимального уровня выпуска, так как она производит там, где:

предельные издержки меньше цены;

предельные издержки меньше предельной выручки;

предельные издержки равны долгосрочным средним общим издержкам;

предельные издержки возрастают;

предельная выручка возрастает.

8. Неэффективность монополии происходит из-за того, что:

отсутствует конкуренция, заставляющая снижать издержки;

высокие монопольные цены не ведут к равенству;

монополия слишком велика для эффективных операций;

монополия производит меньше, чем необходимо, с точки зрения общества;

все перечисленное верно.

9. Если у монопольного производителя электронного оборудования предельная выручка = 18 долл., предельные издержки = 10 долл., средние издержки = 20 долл., что должна сделать фирма для максимизации прибыли?

увеличить и цену и выпуск;

увеличить цену и сократить выпуск;

увеличить цену и оставить выпуск неизменным;

сократить цену и увеличить выпуск;

сократить и цену и выпуск.

10. Если монополия обнаружила, что спрос на ее продукт неэластичен по цене в том диапазоне цен и объемов, где она действует, и если она пытается максимизировать свою прибыль, она должна:

оставаться там, где она есть;

всегда сокращать свою цену и пытаться увеличить объем продаж;

всегда увеличивать цену, даже за счет сокращения объема продаж;

увеличивать свою цену, но только если данное увеличение цены не сократит объем продаж;

увеличить цену для увеличения объема продаж.

Тема 6

1. Что из следующего не является примером фактора производства?

рабочие сталелитейного завода, производящие сталь;

формы для заливки стали, используемые в сталелитейном производстве;

железная руда, используемая в сталелитейном производстве;

доля акций сталелитейной компании;

все перечисленное является примером фактора производства.

2. Что из следующего является примером человеческого капитала?

начальное образование;

подготовка на рабочем месте;

высшее образование;

здравоохранение;

все перечисленное.

3. Кривая предельной отдачи для капитала является нисходящей, так как:

она же представляет собой кривую спроса на капитал, а все кривые спроса имеют отрицательный наклон;

предельная производительность труда возрастает с увеличением объема капитала;

уровень выпуска, соответствующий какому-либо объему капитала, убывает с ростом объема используемого труда;

предельная производительность капитала убывает с ростом объема капитала;

цена продукта убывает по мере роста выпуска.

4. Что из следующего наилучшим образом объясняет, почему кривая спроса на фактор производства, такой как труд, имеет отрицательный наклон?

закон убывающей отдачи;

закон сравнительного преимущества;

положительный эффект масштаба;

преимущественная переговорная позиция рабочих по сравнению с работодателями;

более слабая переговорная позиция рабочих по сравнению с работодателя м и.

5. Спрос на фактор производстве! будет тем более эластичным, чем:

более неэластичен спрос на готовый товар, в производстве которого используется данный ресурс;

менее важен данный ресурс для производителя готового продукта;

короче период времени;

больше число заменяемых ресурсов, доступных для производителя готового продукта;

выше цена другого ресурса, используемого в данном производстве.

6. Рост спроса на труд означает, что:

работодатели готовы также покупать больше капитала и земли;

предложение труда также увеличится;

предложение труда, должно быть, сократилось;

работодатели готовы нанять больше рабочих при каждой ставке заработной платы;

работодатели готовы меньше покупать капитала и земли.

7. Что из следующего, скорее всего, сместит вправо кривую спроса (увеличит спрос) на механиков, ремонтирующих самолеты?

рост спроса на авиаперелеты;

рост цены лицензии, необходимой для механиков;

падение цены лицензии, необходимой для механиков;

падение спроса на авиаперелеты;

падение предельной производительности механиков.

8. Что из следующего произойдет на рынке труда, если упадет цена товара, производимого данными рабочими?

возрастет предельный продукт труда;

сократится предельный продукт труда;

возрастет стоимость предельного продукта труда;

упадет стоимость предельного продукта труда;

кривая спроса на труд сместится вправо.

9. *A, B* и C представляют собой ресурсы, используемые для производства товара *X*. Если количество ресурса *A* увеличивается, мы, как правило, ожидаем, что предельный продукт A:

увеличится в любом случае;

увеличится, если объемы *B и C* останутся без изменений, но не обязательно возрастет, если объемы *B и C* возрастут в той же пропорции;

сократится в любом случае;

сократится, если объемы *B* и C останутся без изменения, но необязательно сократится, если объемы *B и C* возрастут в той же пропорции;

сократится, если объемы *B* и C увеличатся в той же пропорции, увеличится, если объемы *B* и C останутся без изменения.

10. Предположим, что фирма нанимает работников на новый завод, использующий фиксированный объем оборудования. По мере того, как фирма нанимает дополнительных работников, можно ожидать, что предельный продукт труда:

первоначально падает, но в конце концов возрастает;

первоначально возрастает, но в конце концов падает;

постоянно возрастает, благодаря убывающей отдачи;

постоянно возрастает, благодаря преимуществам специализации;

постоянно возрастает, благодаря положительному эффекту масштаба.

Тема 7

Ответы на следующие несколько тестовых вопросов базируются на следующей таблице.

Цена, руб. за ед.	Q_1	Q_2
50	0	10
40	10	20
30	20	30
20	30	40
10	40	50

1. Если таблица представляет собой индивидуальные спросы двух категорий потребителей на общественное благо, то за выпуск 30 единиц этого товара общество готово заплатить:

30 руб.;

50 руб.;

40 руб.;

10 руб.

2. Если предельные издержки выпуска общественного блага равняются 30 руб., оптимальный объем производства этого товара составит:

40 ед.;

30 ед.;
20 ед.;
10 ед.

3. Первая группа индивидов за оптимальный объем выпуска общественного блага при цене 30 руб. готова заплатить:
1600 руб.;
1200 руб.;
800 руб.;
400 руб.

4. Если бы данная таблица представляла индивидуальные спросы на частное благо, то совокупный объем выпуска товара при предельных издержках в 30 руб. для конкурентного рынка составил бы:
90 единиц товара;
50;
40;
10 единиц товара.

5. Фотомодель решила преподавать экономику. После года преподавания выяснилось, что прекрасная внешность преподавателя стимулировала студентов уделять повышенное внимание предмету и, как следствие, их оценки в среднем были выше, чем у студентов предыдущего года. Это пример:
положительного внешнего эффекта;
перегружаемого общественного блага;
чистой случайности;
согласованного общественного выбора.

6. В случае отрицательного внешнего эффекта производства:
предельные частные издержки производства товара меньше предельных общественных издержек;
предельные частные издержки производства товара превосходят предельные общественные издержки;
предельные частные выгоды от потребления товара превосходят предельные общественные выгоды;
предельные частные выгоды от потребления товара меньше предельных общественных выгод.

7. Интернализация внешних эффектов возможна во всех случаях, но не путем:
определения прав собственности на внешние эффекты;
налогообложения;
установления системы допустимых ограничений на объемы внешних эффектов;
путем устранения внешнего эффекта.

8. Основными характеристиками клубного блага являются:
исключаемость из потребления и конкурентность в потреблении;
исключаемость из потребления и некой куре нтность в потреблении;
неисключаемость из потребления и неконкурентность в потреблении;
неисключаемость из потребления и конкурентность в потреблении.

9. Налог Кларка-Виккери-Гровса является механизмом решения проблемы:
отрицательного внешнего эффекта;
лоббизма;
финансирования общественного блага;
парадокса голосования.

10. Какая матрица представляет собой характеристику типичного

стратегического поведения двух индивидов в отношении финансирования общественного блага?

a)

		Индивид А	
		Покупать	Не покупать
Индивид В	Покупать	(−50); (+50)	(−50); (−40)
	Не покупать	(+50); (+60)	(−40); (+20)

b)

		Индивид А	
		Покупать	Не покупать
Индивид В	Покупать	(+50); (+50)	(−50); (−40)
	Не покупать	(+50); (+60)	(+40); (+20)

c)

		Индивид А	
		Покупать	Не покупать
Индивид В	Покупать	0; 0	(−50); (−40)
	Не покупать	(+50); (+60)	(−40); (+20)

d)

		Индивид А	
		Покупать	Не покупать
Индивид В	Покупать	(−50); (−50)	(−50); (+60)
	Не покупать	(+60); (−50)	0; 0

Критерии оценивания выполнения тестов (по теме)

Результат	Балл
Правильные ответы на 90 и более процентов тестов	100-90
Правильные ответы на 80 и более процентов тестов	80-89
Правильные ответы на 70 и более процентов тестов	70-79
Правильные ответы на 60 и более процентов тестов	60-69
Правильные ответы на менее, чем 60 процентов тестов	Менее 60

2.3. Рефераты, эссе и другие творческие работы

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

В целях освоения компетенции для подготовки реферата и эссе студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Студент может выбрать самостоятельно тему эссе или реферата.

Примерные темы рефератов и эссе:

1. Проанализируйте случаи невыполнения аксиом поведения потребителя. О чем они свидетельствуют? Если так много случаев невыполнения аксиом, нужны ли аксиомы вообще?

2. Проанализируйте разные виды предпочтений на примерах из практики разных видов рынков: товаров, услуг, труда, ценных бумаг, капитала, информации, валюты.

3. Проанализируйте воздействие на равновесие потребителя разных видов налогов и субсидий (паушального, количественного, стоимостного, налога на доход, налога в натуральном выражении).

4. Проанализируйте все условия, при которых возможно угловое решение задачи оптимального потребительского выбора, включая товарные набор из N благ.

5. Проанализируйте использование микроэкономической теории поведения потребителя в деятельности различных министерств России

6. До объединения с Западной Германией потребители из бывшей Восточной Германии выказывали предпочтение автомобилям «Мерседес-Бенц» по сравнению с «Фольксвагеном». Однако после объединения, конвертировав свои сбережения в западногерманские марки, они дружно отправились в фирмы, продающие «Фольксвагены». Как же можно объяснить этот на первый взгляд парадоксальный факт?

7. Почему потребитель склонен диверсифицировать свои расходы, а не тратить весь доход на один и тот же товар? Доказать аналитически и графически с использованием теории поведения потребителя. Привести экономическое обоснование.

8. Что предпочтет потребитель: количественный или паушальный налог одинакового размера? Обоснуйте свой ответ.

9. Приведите пример наборов для всех видов предпочтений для рынка товаров краткосрочного пользования (долгосрочного пользования).

10. Для каких видов предпочтений потребителя его реакция на один и тот же налог (например, количественный) сильнее при одинаковом первоначальном уровне его благосостояния? Обоснуйте аналитически.

11. Проанализируйте, в каких случаях общие субституты (комплементы) могут не быть чистыми субститутами (комплементами), и наоборот.

12. Проанализируйте количественное значение компенсации по Слуцкому и компенсации по Хиксу для случая роста цены, снижения цены.

13. Проанализируйте условия, при которых кривая «доход- потребление» имеет вид прямой, параллельной одной из товарных осей; отрицательный наклон; положительный наклон.

14. Проанализируйте условия, при которых кривая «цена- потребление» имеет вид прямой, параллельной одной из товарных осей; отрицательный наклон; положительный наклон.

15. Проанализируйте условия и последствия для выбора потребителя ситуаций и/или наборов благ, при которых по абсолютному значению величины изменения потребительского излишка, эквивалентной и

компенсирующей вариаций дохода при росте цены (при сокращении цены) оказываются равными.

16. Докажите графически и аналитически, могут ли в товарном наборе (из двух товаров) одного потребителя быть два товара Гиффена, два малоценных товара.

17. Докажите, используя уравнение Слуцкого, что товар Гиффена обязательно должен быть инфериорным товаром. Покажите на графике.

18. Покажите, используя уравнение Слуцкого и/или тождества эластичности, что в наборе из двух товаров не может быть два товара роскоши.

19. Почему эффект дохода при 50-%-ном повышении платы за жилье будет, вероятно, более сильным, чем при 50%-ном повышении цены оберточной бумаги?

20. Рассмотрите какую-либо фирму, действующую в российской экономике.

21. Перечислите возможные микроэкономические и макроэкономические проблемы, стоящие перед данной фирмой.

22. Опишите взаимосвязи данной фирмы с точки зрения экономического кругооборота.

23. Где возникают узкие места во взаимоотношениях фирмы?

24. Опишите взаимосвязь данной фирмы и государства. Какова преимущественная роль государства по отношению к данной фирме?

25. Где в деятельности данной фирмы используется (или должна была бы использоваться) концепция альтернативных издержек? Каково правило оптимального выбора?

26. Каковы альтернативные издержки частно-государственного партнерства для бизнеса и для государства?

27. Характеристика внешней среды деятельности фирмы в России и ее влияние на поведение российской фирмы.

28. Проанализировать соотношения между разными видами издержек (совокупными, средними, предельными, постоянными, переменными и т.д.) в краткосрочном и долгосрочном периодах.

29. Проанализируйте воздействие налогов разного рода (паушального, количественного, стоимостного) на равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

30. Микроэкономический анализ свободных экономических зон России

31. Обоснуйте, почему в качестве объекта экономического анализа выбрана область производства с убывающей отдачей факторов производства.

32. Какой тип отдачи от масштаба обеспечивает производственная функция типа Кобба-Дугласа?

33. В каком из двух случаев производство, использующее труд только мужчин или только женщин, будет менее (более) эффективным, чем производство, использующее труд как мужчин, так и женщин: а) мужчины и женщины являются полностью взаимозаменяемым ресурсом и обладают

одинаковой производительностью в данной области; б) мужчины и женщины обладают специфическими навыками в данной области? Обоснуйте свое решение.

34. Возможна ли ситуация сокращения предельного продукта фактора производства при положительной отдаче от масштаба?

35. Какую роль играет в процессе выбора оптимального набора производственных ресурсов цель фирмы: максимизация прибыли и минимизация издержек?

36. Почему возможны некачественные производственные ресурсы, но невозможны товары Гиффена среди факторов производства фирмы?

37. Проанализируйте последствия для общественного благосостояния различных вариантов налогообложения: (1) производителя; (2) потребителя при эластичном спросе; неэластичном спросе; эластичном и неэластичном предложении.

38. Каким образом распределяется налоговое бремя между потребителями и производителями на конкурентном рынке?

39. Проанализируйте факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение, для любого конкретного рынка. Какова, по- вашему, будет динамика цены на этом рынке?

40. Исследуйте факторы, влияющие на стабильность и нестабильность равновесия.

41. Исследуйте факторы, влияющие на единственность и неединственность равновесия.

42. Предложите методику определения разных видов эластичности спроса и предложения для конкретного рынка.

43. Сравнительный анализ факторов, оказывающих влияние на структуру рынка товара X: какие из них являются наиболее значимыми в данной отрасли? В России? В других странах (развитых, развивающихся)?

44. Малый и крупный бизнес: проблемы взаимоотношений.

45. Особенности поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

46. Какие товары вы бы рекомендовали облагать налогом (предоставлять субсидии) для минимизации чистых потерь благосостояния?

47. Какой из методов ценовой дискриминации является наиболее и наименее эффективным: с точки зрения самой компании, которая его использует; с точки зрения потребителей; с точки зрения государства; с точки зрения других фирм рынка.

48. Связана ли величина общих потерь от монополии с методом ценовой дискриминации, практикуемой фирмой? Каким образом, если да? Почему, если нет?

49. Проанализируйте зависимость между величиной совокупных потерь от монополии на рынке и видом антимонопольного регулирования отрасли: в каком случае потери выше, а в каком — ниже?

50. Компания, предоставляющая коммунальные услуги в городе Пермь, часто применяет ценовую дискриминацию второго вида. Может ли подобная ценовая политика привести к росту благосостояния потребителей Перми?

51. Существуют ли, по вашему мнению, такие отрасли, для которых бы снижение выпуска в результате действий фирмы- монополиста было более желательно, чем увеличение конкурентного выпуска? И если да, то приведите примеры.

52. Всегда ли государство должно вмешиваться в деятельность олигопольных рынков?

53. Какие виды ценовой дискриминации можно встретить в отрасли РЖД? И как государство может регулировать ценовую политику данной отрасли?

54. Малые фирмы в сфере услуг.

55. Роль контрактных отношений в стратегическом поведении фирмы на товарных рынках.

56. Вы являетесь менеджером крупной фирмы и хотели бы определить тип рыночной структуры, где действует Ваша фирма. Каким образом Вы могли бы это сделать? Какая информация Вам для этого необходима и откуда Вы могли бы ее получить?

57. Анализ поведения олигополистов на примере рынка безалкогольных напитков

58. Применим ли принцип оценки предельного результата и предельных издержек на рынке труда?

59. Применима ли неоклассическая теория рынка труда к реальности? К России?

60. Проблема конкуренции на рынке труда.

61. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на формирование предложения труда.

62. Особенности формирования спроса на труда без учета и с учетом реакции продуктовых рынков.

63. Эффективность двухсторонней монополии на рынке труда.

64. Роль финансовых рынков в развитой рыночной экономике.

65. Роль финансовых рынков в переходной экономике.

66. Играет ли роль в поведении фирмы структура финансирования ее затрат?

67. Каким должен быть оптимальный портфель ценных бумаг не склонного к риску инвестора в России?

68. Роль безрисковых активов в экономическом анализе.

69. Управление рисками: организация процесса

70. Цели промышленной политики государства: сравнительный анализ.

71. Равновесие регулируемой и нерегулируемой естественной монополии: проблемы эффективности.

72. Особенности ценообразования Рамсея на рынках одно- и многопродуктовых монополий.

73. Проблема эффективности конкуренции Демсеца.

74. Методики измерения последствий государственного регулирования деятельности фирм.

75. Недобросовестная конкуренция: виды, последствия, методы

76. борьбы.

77. Трудности проведения антимонопольной политики на практике и способы их преодоления.

78. Возможно ли через государственное регулирование поведения фирм воздействовать на экономический рост страны?

79. Как используется микроэкономика в деятельности государства (на примере Министерства сельского хозяйства Российской Федерации)

80. При добровольном страховании автотранспорта компании чтобы избежать асимметрии информации о состоянии страхуемого объекта и его «аварийности» нередко прибегают к помощи «страховой истории». А какие еще методы снижения риска может использовать страховая компания?

Критериями оценки реферата и эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом и эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме; б) соответствие содержания теме; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина отражения темы; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему.

Критерии оценивания	**Баллы**
Обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены	90-100

требования к внешнему оформлению.	
Основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании; отсутствуют выводы.	66-79
Работа представлена, но тема не раскрыта, обнаруживается существенное недопонимание проблемы.	60-65

2.4. Решение контрольных задач по темам

Тема 1

1. Что лучше с точки зрения благосостояния потребителя, количественная (на единицу продукции) или аккордная (паушальная) субсидия одинакового размера? Проиллюстрируйте графически. Приведите аналитическое доказательство.

2. Закон «О монетизации льгот» разрешает администрации регионов заменять права бесплатного получения лекарств денежной компенсацией (с выплатой определенной суммы наличностью) для пенсионеров, военнослужащих, инвалидов и других, льготных категорий граждан.

Почему некоторые индивиды, подпадавшие под действие данного закона, были недовольны, а другие - вполне рады этому закону? Каким образом государство может предотвратить возможное недовольство получателей льгот?

3. Функция полезности потребителя задана в виде: $U(X,Y) = X^{\frac{1}{3}}Y^{\frac{2}{3}}$.

К какому виду предпочтений относится данная функция полезности?

Известно, что потребитель может потратить на два товара, X и Y, не более 200 руб. в неделю.

Какое количество каждого товара купит потребитель, если цены за единицу составляют Px = 5; Py = 6 ден. ед.?

Чему будет равна его оптимальная полезность (в ден. ед.)?

Как изменится ваш ответ на вопрос 2, если вы знаете, что (а) товар X - дискретный товар; (б) товар Y - дискретный товар; (в) оба товара - дискретные товары?

Чему равна предельная полезность денег (дохода) потребителя?

В каком случае благосостояние потребителя выше: когда товары (или хотя бы один из них) дискретны или когда объемы покупок могут изменяться непрерывно? Почему?

Чему равны маршаллианская и хиксианская функции спроса на каждый товар (формула и конкретные значения)?

Чему равна косвенная функция полезности?

Если бы потребитель минимизировал свои расходы, то чему была бы равна функция минимальных расходов потребителя?

Потребитель при тех же ценах единицы товара хочет достичь минимума расходов, если уровень полезности составит не менее 1200 ден. ед. в неделю. Какой объем товаров он приобретет (объемы непрерывны)?

Что такое параметры и функции полезности данного потребителя? Каков их экономический смысл?

4. Индивид составил для себя следующую таблицу предельной полезности трех благ (в ютилях):

Количество блага (кг или л)	Хлеб	Молоко	Сахар
1	180	160	90
2	150	128	80
3	120	96	60
4	90	80	40
5	50	32	20

Имея 268 ден. ед., он купил 3 кг хлеба по цене 20 ден. ед./кг; 4 литра молока по цене 32 ден. ед./л; 2 кг сахара по цене 40 ден. ед./кг.

Докажите, что индивид не достиг максимума полезности при своем бюджете. В чём сущность 2 закона Госсена.

Определите набор благ, обеспечивающий максимум полезности индивиду при его бюджете. В результате перераспределения каких благ произошло увеличение общей полезности товарного набора?

5. Допустим, потребитель имеет доход 300 ден. ед. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:

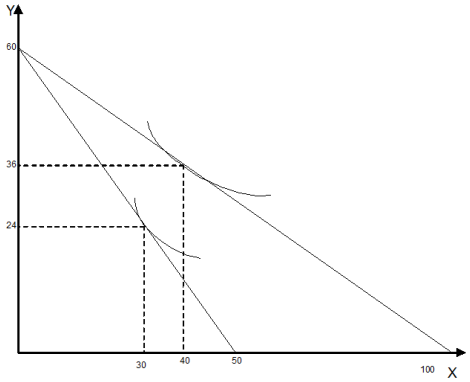


Рисунок - Оптимум потребителя.

Какова цена товара Y?

Определите координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X.

Зависит ли положение данной линии спроса от цены товара Y, от дохода потребителя?

Тема 2

1.Предпочтения потребителя представлены функцией полезности $U = X^{1/2} + Y$. Цена единицы товара X равна 2 руб., цена единицы товара Y составляет 4 руб. Потребитель выделяет на покупку двух товаров 100 руб.

На этой неделе цена товара X увеличилась в 2 раза. Чему равны эквивалентная и компенсирующая вариации дохода потребителя? Каким образом изменился потребительский излишек?

На следующей неделе цена товара X вернулась к первоначальному значению, а цена товара Y снизилась в 2 раза. Чему теперь равны эквивалентная и компенсирующая вариации дохода потребителя? Каким образом изменился потребительский излишек?

До какой максимальной величины может повышаться цена товара X; Y, чтобы потребитель прекратил покупки данного товара?

Чему равны маршаллианская и хиксианская функции спроса для данного потребителя?

Нарисуйте кривые «доход—потребление» и Энгеля для данного потребителя.

Проверьте, выполняется ли уравнение Слуцкого для данного потребителя.

К какой категории товара (а) по отношению к цене; (б) по отношению к доходу относятся товары X и Y? Чему равны ценовая эластичность компенсированного и некомпенсированного спроса? Эластичность спроса по доходу? Перекрестная ценовая эластичность?

Какие полезные выводы для государственной политики могут быть сделаны на основе анализа данного вида предпочтений?

2. Средний городской потребитель тратит в месяц доход 400 руб. на 10 бутылок молока и 20 батонов хлеба. Молоко стоит 20 руб., хлеб - 10 руб.

Найдите функцию полезности потребления молока и хлеба, если она относится к функциям Кобба-Дугласа.

Найдите предельную норму замещения хлеба молоком.

Доход потребителя вырос в 2 раза. Как изменится его потребительский набор?

Цена на хлеб выросла в 2 раза. Определите, как изменится оптимальный набор потребителя.

На сколько нужно снизить цену молока, чтобы потребитель оказался на том же уровне полезности, если цена хлеба возросла в 2 раза.

3. В городе в потребительскую корзину типичной семьи входят хлеб и вино. Суммарно на эти два товара семья тратит 5400 ден. ед., а функция полезности имеет вид $U(X,Y) = \sqrt{XY}$, где X - хлеб, а Y - вино.

Известно, что цена килограмма хлеба в городе в среднем составляет 10,8 ден. ед., а цена литра вина 21,6 ден. ед. В неурожайный год предложение

хлеба сокращается, и цена килограмма хлеба удваивается. В подобных случаях мэрия города рассматривает 2 варианта компенсации жителей города: по Хиксу и по Слуцкому.

Как эти два варианта отразятся на бизнесе компании, торгующей данными товарами, если эмпирически определенная функция ожидаемой полезности торгового дома имеет вид $U(I) = \sqrt[3]{I - 8000} + 2000$, где I - доход семьи, потраченный на хлеб и вино?

Известно, что когда к власти приходят депутаты партии А, выбирается компенсация по Хиксу, а когда партии В - компенсация по Слуцкому. Вероятность прихода к власти партии А оценивается экспертами в p = 25%. Торговая компания имеет возможность заказать политический прогноз у известного аналитика, который с определенностью покажет, какая именно партия победит на следующих выборах. Какую максимальную цену готова заплатить компания за эту информацию?

4.Функция полезности индивида имеет вид:

U = XY, его бюджет I = 56 , а цены благ P_X = 2, P_Y = 2.

Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Вывести уравнение кривой безразличия, на которой находится потребитель в момент равновесия.

Определить эффекты замены и дохода, если цена блага X повысилась до P_X = 8:

а) по Хиксу;

б) по Слуцкому.

Будут ли одинаковыми эффекты замены и дохода по Хиксу и по Слуцкому? Как будут направлены эффекты замены и дохода при повышении цены на нормальное благо?

Определить разность между компенсирующим и эквивалентным изменениями дохода.

5. Известна функция полезности индивида $U = (X + 5)^{0,5}(Y + 9)^{0,25}$, его бюджет I = 120 и цены благ P_X = 3; P_Y = 1.

Сколько единиц каждого блага купит индивид?

Сколько единиц каждого блага купит индивид в случае: а) уменьшении его бюджета до 90; б) снижения цены блага Y до P_Y = 0,5?

Сколько единиц каждого блага купит индивид в случае снижения цены блага Y до P_Y = 0,5 под воздействием эффекта замены (без учета эффекта дохода)?

Определите компенсирующее изменение бюджета потребителя в случае снижения цены блага Y до P_Y = 0,5.

Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса на благо X при исходных значениях бюджета и цен и определите, являются товары X и Y для данного потребителя взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми.

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на благо Y по бюджету при исходных значениях бюджета и цен.

Тема 3

1. Для производства 1 ед. товара Y требуется ½ ед. капитала и 1 ед. труда. До продажи готовые товары хранятся на складе. Одна единица складских помещений может принимать 1 ед. товара X или 1 ед. товара Y. Известно, что на фирме имеется 100 ед. труда, 100 ед. капитала и 110 ед. складских помещений.

Нарисуйте границу производственных возможностей данной фирмы.

Чему равны альтернативные издержки производства 10 ед. товара X?

Чему равны альтернативные издержки производства 50 ед. товара X?

Чему равны альтернативные издержки производства 95 ед. товара X?

Может ли фирма производить эти объемы товара X эффективно? Обоснуйте вашу точку зрения.

Укажите точки эффективного производства на данной фирме.

2. Для производства товаров X и Y требуется некоторое неизвестное число единиц труда L и капитала K. L и K - взаимодополняемые ресурсы, причем труд считается более эффективным в производстве.

Известно, что при производстве товаров X и Y в размерах 80 единиц использование имеющихся ресурсов максимально, а альтернативные издержки производства первых 80 единиц продукта X равны 0,25, и в 16 раз большие альтернативные издержки приходятся на производство последующих единиц товаров X.

Сколько единиц продуктов только X может произвести 1 единица труда?

Сколько единиц продуктов только Y может произвести 1 единица труда?

Сколько единиц продуктов только X может произвести 1 единица капитала?

Сколько единиц продуктов только Y может произвести 1 единица капитала?

3. Технология производства компьютеров характеризуется функцией Кобба-Дугласа. Известно, что предельный продукт капитала всегда в 2 раза ниже среднего продукта капитала, а средний продукт труда всегда в 1,5 раза превышает предельный продукт труда. Используя 8 часов труда и 8 единиц капитала, можно произвести 32 компьютера в день. Насколько увеличится выпуск компьютеров, если объемы используемых ресурсов увеличить в 8 раз?

4. Производство описывается следующей производственной функцией: $Q(K;L) = min\{2K;3L\}$.

К какому виду относится данная производственная функция?

Каким будет оптимальный выбор производственных ресурсов со стороны конкурентной фирмы, действующей в данной отрасли, если цена единицы капитала равна 2 ден. ед.; цена единицы труда равна 6 ден. ед.; фирма продает свою продукцию по цене 60 ден. ед. за шт.; фирма максимизирует прибыль.

Как изменится поведение фирмы в SR и LR, если государство введет (а) паушальный налог в размере 100 ден. ед.; (б) количественный налог на капитал в размере 2 ден. ед. на единицу используемого капитала?

Какой эффект масштаба характерен для данного производства? Обоснуйте ваш ответ.

Чему равна MRTS?

Напишите формулу, характеризующую траекторию долгосрочного роста данной фирмы.

5. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0,75}K^{0,25}$. Факторы производства она покупает по неизменным ценам: $w = 144$; $r = 3$.

Определите в состоянии равновесия фирмы: а) среднюю производительность труда (продукт труда); б) среднюю производительность капитала (продукт капитала); в) предельную производительность труда; г) предельную производительность капитала.

Тема 4

1. Функция спроса на товар имеет вид: $Q^D = 9 - P$, а функция его предложения $Q^S = -3 + 3P$.

Сколько единиц товара будет продано, если установить такую ставку налога на единицу товара, чтобы сумма собранного налога была максимальной?

Какова будет сумма налогов?

2. На рынке колбасы установились равновесие P = 103 ден. ед. и Q = 120 шт.; при этом ценовая эластичность спроса равна E_D = -0,75, ценовая эластичность предложения составляет E_S = 1,5.

Определить размер дефицита, если правительство установит предельную цену на уровне 90 ден. ед.

Какова будет цена «из-под прилавка», если известно, что каждая единица товара на нем обходится продавцу на 15 ден. ед. дороже?

3. Фирма-монополист производит товар для двух групп потребителей и осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа. Функции спроса для этих групп: $q_1 = 20 - 2P$, $q_2 = 40 - P$. Функция общих издержек фирмы: $TC = 100 + 4Q$. Руководству фирмы поступило предложение перехода на схему использования двухчастного тарифа, но оказалось, что в этом случае фирма потеряет возможность различать группы потребителей и будет вынуждена использовать ценовую дискриминацию второго типа. Есть ли смысл осуществлять такой переход?

4. На рынке совершенной конкуренции установилось равновесие при спросе $Q^D = 150 - 3P$ и предложении

$Q^S = -15 + 12P$. В результате увеличения доходов потребителей они стали покупать на 30 ед. товара больше при каждой цене.

Насколько возрастет: а) цена в мгновенном периоде; б) цена в коротком периоде; в) объем продаж в длительном периоде при неизменных ценах на факторы и технологии производства?

Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене: а) до увеличения доходов потребителей; б) после увеличения их доходов в коротком периоде.

5. Монополия может продавать продукцию на двух сегментах рынка с различной эластичностью спроса:

$Q_1^D = 160 - P_1$; $Q_2^D = 160 - 2P_2$. Ее функция общих затрат $TC = 10 + 12Q + 0{,}5Q^2$.

При каких ценах на каждом из сегментов рынка монополия получит максимум прибыли?

Сколько продукции продавала бы монополия на каждом из сегментов в случае запрета ценовой дискриминации?

Сколько продукции продавала бы монополия на каждом из сегментов при запрете ценовой дискриминации, если бы ее затраты были в 2 раза меньше?

Тема 5

1. Эмпирические данные, представленные ниже, характеризуют уровень совокупной концентрации в Великобритании на протяжении ряда лет.

Год	*1909*	*1929-1930*	*1958*	*1970*
Доля крупнейших 100 компаний в обрабатывающей промышленности, %	15	26	32	41

Чем можно объяснить такую тенденцию?

2. На рынке действуют две фирмы с идентичными функциями издержек $TC(q) = 10q$. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 1500-50p$. Найдите параметры рыночного равновесия:

по Штакельбергу;

по Форхаймеру;

по Курно;

по Бертрану.

3. Известна функция спроса на продукцию монополистического конкурента: $Q_1 = 24 - 3P_1 + 1{,}2P_2$, где индекс 1 означает данную фирму, а индекс 2 - фирму-монополистического конкурента.

Функция совокупных издержек фирмы равна $TC(q) = 16 + 2Q_1$. В состоянии отраслевого равновесия фирма 1 выпускает две единицы товара.

Определите равновесные цены P_1 и P_2

4. В регионе имеется единственное овощехранилище, закупающее картофель у 50 фермеров, выращивающих картофель с одинаковыми затратами $TC_i = 5 + 0{,}25q^2_i$, где q_i – количество выращенного картофеля i-м фермером. Хранилище сортирует и фасует картофель по технологии, отображаемой производственной функцией $Q_f = 16Q^{0,5}$, где Q_f – количество расфасованного картофеля; $Q = \Sigma q_i$ – количество закупленного картофеля. Определите закупочную цену картофеля при стремлении

овощехранилища к максимуму прибыли, если: а) оно может продавать любое количество картофеля по фиксированной цене P_f = 20; б) спрос на фасованный картофель отображается функцией $Q_f^D = 420 - 10P_f$.

5. В городе имеется единственный молокозавод, закупающий молоко у двух групп фермеров, различающихся затратами на литр молока стандартной жирности: $TC_1 = 2q_1 + 0,25q_1^2$ и $TC_2 = 0,5q_2^2$, где q_i – количество молока произведенного одним фермером i –й группы. В первой группе 30 фермеров, во второй – 20. Молокозавод обрабатывает молоко по технологии, отображаемой производственной функцией $Q_u = 8Q^{0,5}$, где Q_u – количество пакетов молока; $Q = \Sigma q_i$ – количество закупленного молока, и может продавать любое количество молока по фиксированной цене P_u = 10. При закупке сырья молокозавод может проводить ценовую дискриминацию.

По какой цене молокозавод должен закупать молоко у каждой группы фермеров для максимизации своей прибыли?

Какую цену установил бы молокозавод, если бы нельзя было проводить ценовую дискриминацию?

Тема 6

1. Землевладелец имеет три фермы (А, В и С). Объем производства каждой фермы при разном количестве работников указан в таблице.

Число	*Ферма А*	*Ферма В*	*Ферма С*
1	10	8	5
2	17	11	7
3	21	13	8

Если условия рынка позволяют землевладельцу нанять 5 работников, как он распределит их по фермам?

Чему будет равен общий объем производства и предельная производительность?

Если цена единицы производимой сельскохозяйственной продукции на конкурентном товарном рынке составляет 1 ден. ед. и рынок труда также конкурентен, определите уровень равновесной зарплаты.

Какую прибыль получит землевладелец?

2. Зависимость выпуска продукции от количества используемого труда отображается функцией: $Q = 50L + 5L^2 - 0,5L^3$.

При каком количестве используемого труда достигается максимум: а) общего выпуска; б) предельной производительности (предельного продукта) труда; в) средней производительности (среднего продукта) труда.

Определите эластичность выпуска по труду при использовании 5 ед. труда.

3. Технология производства товара задана производственной функцией $Q = 4L$. Спрос на рынке готовой продукции: $Q^D = 16 - P$. Функция предложения труда имеет вид $L^s = w - 2$.

Определите объемы выпуска и цену товара, а также объемы и цену

используемого труда, если рынок товара и рынок труда являются совершенно конкурентными.

Определите те же параметры, если рынок товара — монополия, а рынок труда совершенно конкурентный.

Определите те же параметры, если рынок товара совершенно конкурентный, а рынок труда — монопсония.

Определите те же параметры, если рынок товара — монополия, а рынок труда — монопсония.

4. Денежные поступления от проекта, осуществляемого фирмой, распределяются следующим образом.

Год	1	2	3	4
Доход, млн руб.	500	400	300	100

Проект требует первоначальных затрат — 1000 млн руб. Известно, что норма дисконтирования для безрисковых вложений составляет 5%. Коэффициент р для рынка равен 1,7. Ожидаемая рыночная отдача на капитал равна 13%.

Стоит ли принимать проект, если норма дисконтирования рассчитана на основе модели САРМ?

А если реальная (с учетом риска) ставка дисконтирования 10%?

Какова должна быть номинальная и реальная ставки процента, чтобы проект было выгодно (невыгодно) принять?

Чему равен индекс прибыльности проекта в каждом случае?

5. Краевед решает устроиться на работу в музей-заповедник «Ясная Поляна». Предположим, что выпуск данной фирмы не зависит от количества используемого капитала, издержки на капитал постоянны и равны 50 000 ден. ед., а ее производственная функция имеет вид $Q = 100L^{1/2}$, спрос на услуги музея-заповедника задан функцией: $P = 3000—2Q$, спрос на труд $—W^D(L) = 2000—2L$, предложение труда краеведов $—W^s(L) = 10 + 5L$.

На какую зарплату следует рассчитывать краевед? Какие установятся оптимальные количество труда и заработная плата на рынке? Какова прибыль музея-заповедника в данном случае? Как изменится ситуация на рынке труда, если государство устанавливает минимальный размер оплаты труда в размере 1500 ден. ед.? 1800 ден. ед.?

Тема 7

1. Функции полезности двух индивидов, проживающих в городе *N*, представлены в виде $U_1 = q_{11}^{1/2} q_2$; $U_2 = q_{21}^{2} q_2$,

где спрос первого индивида на частное благо; спрос второго индивида на частное благо; спрос каждого индивида на общественное благо.

Производственная функция выпуска двух товаров выглядит таким образом: $q_{12} + q_{22} - x_0 = 0$

где x_0 — фиксированный объем фактора производства.

Пусть $x_0 = 1600$.

Найти оптимальные объемы производства и потребления частного и общественного блага и цены частного и общественного блага, если экономика достигает равновесия Линдаля. Какая доля в финансировании общественного блага приходится на первого потребителя?

2. В таблице представлены предпочтения трех индивидов, проживающих в одном доме, в отношении производства трех видов общественных товаров.

Общественное благо	*Индивид А*	*Индивид В*	*Индивид С*
Чистота в подъезде	Третий выбор	Первый выбор	Второй выбор
Свет в подъезде	Второй выбор	Третий выбор	Первый выбор
Работающий лифт в подъезде	Первый выбор	Второй выбор	Третий выбор

Решения в подъезде принимаются большинством голосов.

Какой вариант финансирования общественного блага будет принят при выборе между:

- чистотой в подъезде и светом в подъезде?
- чистотой в подъезде и работающим лифтом?
- светом и работающим лифтом?
- какой вариант будет окончательно принят жильцами?
- в чем заключается в данном случае парадокс голосования?

3. Известно, что две группы индивидов предъявляют спрос на общественное благо в соответствии со следующими индивидуальными функциями:

$$P_1 = 100 - 2Q_1$$

$$P_2 = 80 - Q_2.$$

Предельные издержки производства общественного блага равняются 60 ден. ед.

Какой объем общественного блага будет произведен?

Какую цену за единицу общественного блага при его оптимальном выпуске готовы заплатить покупатели первой группы? покупатели второй группы?

Каков общий денежный вклад в финансирование оптимального выпуска общественного блага покупателей первой группы? покупателей второй группы?

Как бы вы ответили на предыдущие вопросы, если бы речь шла о частном благе?

4. Известно, что фирма АВС действует в отрасли с внешним эффектом. Совокупные издержки производства фирмы без учета внешнего эффекта составляют

$TC = 1000 + 200G + 1{,}5\,c^2$,

где Q — объем производимой продукции.

Спрос на товар, производимый фирмой, определяется как $P = 400 — Q$.

Пусть товар производится при наличии отрицательного внешнего эффекта в размере

$MC_{ex} = 100 + Q$.

Каким будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения частного агента? С точки зрения общества? Какова должна быть сумма налога, вводимого на единицу товара, при котором на рынке с отрицательным внешним эффектом достигается эффективное распределение ресурсов?

Предположим, что та же фирма при тех же параметрах спроса производит положительный внешний эффект в размере $MB_{ex} = 150 — 0$.

Какими теперь будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения общества? Каким должен быть размер субсидии поставщику положительного внешнего эффекта, чтобы был достигнут эффективный результат?

5. При существовании двух изолированных рынков спрос на них отображался соответственно:

$Q^D_A = 100 – 4P_A$; $Q^S_A = -20 + 2P_A$

$Q^D_B = 80 - 3P_B$; $Q^S_B = -10 + 3P_B$

Когда оба товара стали продаваться в одном и том же месте, то функции спроса и предложения приобрели следующий вид:

$Q^D_A = 100 - 4P_A + 3P_B$; $Q^S_A = -20 + 2P_A - P_B$

$Q^D_B = 80 - 3P_B + 2P_A$; $Q^S_B = -10 + 3P_B - 2P_A$

Определить:

а) На сколько единиц изменился объем продаж товара А?

б) Как изменились цены товаров?

Критерии оценивания выполнения контрольных задач

Результат	Балл
Задания решены правильно по 5 заданиям из 5	100-90
Задания решены правильно по 4 заданиям из 5	80-89
Задания решены правильно по 3 заданиям из 5	70-79
Задания решены с погрешностями и ответ в целом верный по 3 заданиям из 5	60-69

Задания решены правильно и ответ верный по 2 заданиям из 5	Менее 60

3. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

3.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Вопросы к зачету

1. Потребительское поведение и функция полезности
2. Кардиналистская теория потребительского поведения
3. Ординалистская теория потребительского поведения
4. Бюджетное ограничение потребителя и его факторы
5. Оптимальный выбор потребителя. Угловое решение
6. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому
7. Рациональный выбор в условиях неопределенности и риска
8. Производственный процесс и производственная функция. Карта изоквант
9. Издержки фирмы в краткосрочном периоде
10. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Изокосты
11. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития фирмы
12. Модели рыночной структуры. Рынок совершенной конкуренции
13. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы
14. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде
15. Условия максимизации прибыли фирмы
16. Предложение фирмы и отрасли в долгосрочном периоде
17. Совершенная конкуренция и общественная эффективность
18. Чистая монополия и современная модель ее поведения
19. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде
20. Равновесие фирмы-монополиста в долгосрочном периоде
21. Максимизация прибыли монополистом: выбор оптимального объема выпуска
22. Монопольная власть фирмы и ценообразование.
23. Ценовая дискриминация и ее типы
24. Потери от монополии в общественном благосостоянии.
25. Государственное антимонопольное регулирование
26. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
27. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора
28. Модели олигополистического ценообразования: отсутствие сговора, лидерство в ценах, «издержки плюс»
29. Олигополия и проблема эффективности
30. Рыночная власть и формы концентрации

31. Спрос, предложение, равновесие фирмы на рынке факторов производства
32. Труд и заработная плата. Особенности ценообразования на конкурентном рынке труда
33. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции
34. Современные трактовки капитала. Особенности ценообразования на рынке капитала
35. Земля и земельная рента. Особенности ценообразования на рынке земли
36. Внешние эффекты (экстерналии) и их классификация
37. Необходимость и способы нейтрализации внешних эффектов
38. Общественные и частные блага
39. Равновесие Линдаля, модель Тибу
40. Асимметричная информация. Рынок «лимонов»

3.2. Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

Задача 1. Функция полезности потребителя равна U = 4X0,5 + Y. Цена товара X равна единице, цена товара Y в 2 раза больше. При каком доходе потребитель не будет покупать товар Y? Будет ли покупать ровно одну единицу товара Y?

Задача 2. Предельная полезность X для индивида отображается функцией MUX = 40 – 5X, а предельная полезность Y, MUY = 20 – 3Y. Известны цены благ и доход индивида: PX = 5; PY = 1; I = 20. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Задача 3. Индивид имеет 6 ед. блага X и 8 ед. блага Y. Его функция полезности: $U = (X-2)^{0,5}(Y-4)^{0,25}$. За какое минимальное количество блага X индивид согласится отдать 3 ед. блага Y?

Задача 4. Индивид предъявляет спрос на два блага, отображающийся функциями $X^D = 100/P_X$ и $Y^D = 100/P_Y$. Определите общую полезность благ, купленных индивидом при PX =4 и PY =1, если известно, что она измеряется функцией $U = X^{\alpha}Y^{\beta}$ и $\alpha + \beta = 1$.

Задача 5. Индивид имеет функцию полезности U(X, Y) = X0,75 · Y0,25 I = 100, Px = 4, Py = 2. Найти оптимум индивида и вывести функции его спроса на блага X и Y через функцию Лагранжа.

Задача 6. Индивид пьет кофе (К) только с молоком (М), причем в одной и той же пропорции: добавляя в чашку треть молока. Литр кофе стоит 50 руб., а литр молока - 0 руб. Определите оптимальный набор ($К^*$;$М^*$) и общую полезность такого набора TU($К^*$;$М^*$), если на кофе и молоко расходуется 240 руб. в неделю.

Задача 7. Результаты наблюдения за поведением потребителя представлены в таблице.

Наблюдение (покупки)	P_A	P_B	Q_A	Q_B
1	3	6	10	15
2	6	5	5	18
3	4	4	8	20

Покажите, максимизирует полезность или нет данный потребитель. Рассчитайте индексы Ласпейреса, Паше и расходов (первый период ко второму). Почему они различаются?

Задача 8. Функция полезности потребителя имеет вид $U = X_1X_2$. Цена первого товара составляет 10 тыс. руб., цена второго товара - 2 тыс. руб. Потребитель тратит 60 тыс. руб. на два товара. Цена второго товара возрастает до 5 тыс.

Насколько надо компенсировать затраты потребителя: (а) чтобы его благосостояние не изменилось? (б) чтобы структура его потребления не изменилась?

Чему равны эффект дохода и эффект замены?

Задача 9. При ценах $P_X = 4$; $P_y = 5$ линия «доход – потребление» индивида имеет вид: $Y = 2X + 5$.

На сколько единиц индивид увеличит потребление каждого блага при увеличении его бюджета с 333 до 375 ден. ед?

Постройте кривую Энгеля.

Задача 10. На рынке имеются три покупателя со следующими функциями спроса:

$$Q_I^D = 12 - 2P; \quad Q_{II}^D = 10 - P; \quad Q_{III}^D = 8 - 0,5P.$$

Определите эластичность рыночного спроса по цене, когда на рынке продается 6 ед. товара.

На сколько единиц индивид изменит потребление каждого блага при снижении цены блага *X* с 5 до 4 ден. ед?

Используя данные задачи постройте кривую спроса.

Задача 11. Предположим, совокупные издержки фирмы равны $TC = 15Q^2+10Q + 100$. Найдем все виды издержек.

2. Производственная функция нефтепровода на участке 1000 миль была оценена функцией $T = kD^{1,73}H^{0,37}$, где T - объем транспортировки; k - постоянная величина; D - диаметр трубопровода; H - мощность потока.

Определите эффект масштаба данного производства.

Существуют ли и какие другие факторы, оказывающие влияние на эффект масштаба?

Задача 12. Предприятие сферы быстрого питания имеет производственную функцию: $Q(K,L) = 3K^2L^3$, где Q - численность обслуженных клиентов; К - объем используемого сырья; L - объем используемого труда.

Известно, что ставка заработной платы сотрудника составляет 100 руб. за клиента, а стоимость сырья - 25 руб. Какая численность персонала должна быть на данном предприятии, чтобы прибыль от их работы была максимальной, если в день предполагается посещение около 100 человек?

Задача 13. Для видеонаблюдения в магазине используется 1 оператор и 5 камер. Заработная плата оператора составляет 100 ден. ед., а аренда одной видеокамеры 50 ден. ед. в неделю.

Определите затраты на видеонаблюдение за 10 магазинами.

Фирма наняла 10 операторов и арендовала 60 видеокамер. Целесообразный ли это поступок?

Задача 14. Предприятие работает по технологии, описываемой производственной функцией: $Q = L^{\alpha}K^{\beta}$, бюджетное ограничение имеет вид: $C(Q) = wL + rK$. Найти оптимум производителя (минимизация затрат в длительном периоде) методом Лагранжа.

Задача 15. Предельные издержки задаются функцией $MC = 8 + 2q$. Спрос на рынке представлен функцией $Q = 1800 - 40P$. Отрасль конкурентна. Определите, сколько фирм действует в этой отрасли, если известно, что $\pi = 0$ и FC = 64.

Задача 16. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 7 - P$, функция предложения $Q_S = -5 + 2P$. При какой ставке налога (в ден. ед. на единицу товара) общая сумма налога окажется максимальной?

Задача 17. Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 3,3 ден. ед. за килограмм. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 4 ден. ед. за кг объем продаж упадет в 4 раза. Оцените рыночную власть фирмы.

Задача 18. При линейной функции спроса монополия получает максимум прибыли, продавая 10 ед. продукции по цене 10 ден. ед. Функция общих затрат монополии $TC = 4Q + 0{,}2Q^2$. На сколько сократиться объем продаж, если с каждой проданной единицы продукции взимать налог в размере 4 ден. ед.?

Задача 19. Монополия, максимизирующая прибыль, производит продукцию при неизменных средних затратах и продает ее на рынке с линейным спросом. На сколько единиц изменится выпуск монополии, если рыночный спрос возрастет так, что при каждой цене объем спроса увеличится на 30 ед.?

Задача 20. В отрасли функционируют 80 мелких фирм с одинаковыми функциями затрат $TC_i = 2 + 8q_i^2$ и еще одна крупная фирма, выступающая в роли лидера, с функцией затрат $TC_л = 20 + 0{,}275q_л^2$. Отраслевой спрос представлен функцией $Q^D = 256 - 3P$. Какая цена сложится на рынке и как он будет поделен между лидером и аутсайдерами?

Задача 21. Известны функция спроса на продукцию монополистического конкурента $Q_A = 30 - 5P_A + 2P_B$ и функция затрат $TC_A = 24 + 3Q_A$. Определить цены двух благ после установления отраслевого равновесия в длительном периоде.

Задача 22. Длина города равна 35 км. Магазин первого дуополиста расположен в точке А на расстоянии 4 км от левого конца города (точка М). Магазин второго – в точке В на расстоянии 1 км от правого конца города. Стоимость перевозки равно 1 ден. ед. на км. Дуополисты максимизируют выручку. Потребители проживают равномерно по всей длине города. Найти расположение точки Е, в которой проживает потребитель, затраты которого на покупку единицы товара (включающие транспортные расходы) одинаковы для обоих магазинов.

Задача 23. В данный момент спрос на продукцию монополистического конкурента отображается функцией $Q^D = 55 - 0{,}25P$, а общие затраты – $TC = 450 + 40Q + 0{,}5Q^2$.

Изменение числа конкурентов в отрасли смещает кривую спроса на продукцию фирмы без изменения ее наклона. Насколько сократится выпуск данной фирмы в состоянии длительного равновесия по сравнению с текущим моментом?

Задача 24. Монополистический конкурент с функцией общих затрат $TC = 80 + 5Q$ в состоянии длительного равновесия продает свой товар по цене 13 ден. ед. Определите эластичность спроса по цене и излишки покупателей данного товара, если функция спроса линейна.

Задача 25. Предпочтения индивида относительно нынешнего (C_0) и будущего (C_1) потребления благ отображаются двухпериодной функцией полезности $U = C_0^{0,6}C_1^{0,4}$. Его доход в текущем периоде $I_0 = 250$, а в будущем – $I_1 = 120$. Определите объемы его сбережений в текущем периоде и объемы потребления в обоих периодах при ставках процента $i = 20\%$.

Задача 26. Предпочтения индивида относительно денег и свободного времени отображается функцией полезности $U = (I + 27)^{0,5}F^{0,25}$, где $I = wL$ – заработная плата, F – свободное время, равное разности между календарным временем (T) и рабочим временем: $F = T - L$.

Сколько часов индивид будет работать в течение календарного времени $T = 33$ при цене труда $w = 3$?

Задача 27. Строительство стадиона в городе обойдется в 35 млн руб. Прибыль в первый год равна нулю, на второй год будет около 49 млн руб.

Стоит ли принимать данный проект? Рассчитайте *NPV, IRR*, учитывая, что норма дисконтирования, введенная Счетной палатой в целях более эффективного расходования средств, равна 15%.

Задача 28. Кривая рыночного спроса на труд отображается функцией $L^D = 100 - 2w$, а кривая рыночного предложения труда – функцией $L^S = -5 + 1{,}5w$.

Какая цена труда установится на рынке, если рабочие объединятся в профсоюз с целью максимизации разности между суммой зарплаты и минимальной суммой денег, за которую рабочие согласны предоставить необходимое количество труда?

Определите объем безработицы (избытка на рынке труда) при установленной профсоюзом цене труда.

Задача 29. Зависимость выпуска продукции от количества используемого труда отображается функцией: $Q = 50L + 5L^2 - 0{,}5L^3$.

При каком количестве используемого труда достигается максимум: а) общего выпуска; б) предельной производительности (предельного продукта) труда; в) средней производительности (среднего продукта) труда.

Определите эластичность выпуска по труду при использовании 5 ед. труда.

Задача 30. Опрос показал, что готовность жильцов трех домов платить за озеленение их двора выражается следующими функциями: $P_1 = 80 - Q$; $P_2 = 60 - Q$; $P_3 = 40 - Q$, где P_i – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i-го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение определяются по формуле $TC = 10 + 2Q + 0{,}5Q^2$. Определите Парето-оптимальное число деревьев во дворе дома.

Задача 31. Спрос на напитки в жестяных банках отображается функцией $Q^D = 200 - 2P$. Общие затраты фирмы на выпуск напитков соответствуют функции $TC_n = 2Q + 0{,}25Q^2$, а зависимость затрат на уборку городского мусора от количества купленных напитков выражается функцией $TC_u = 0{,}2Q^2$. Насколько выпуск напитков превышает общественный оптимум, когда расходы на уборку мусора финансирует муниципалитет?

Задача 32. На двух взаимосвязанных рынках спрос и предложение отображаются следующими функциями:

$Q_A^D = 36 - 3P_A + 2P_B$; $Q_A^S = -10 + 2P_A - P_B$;

$Q_B^D = 40 - 2P_B + P_A$; $Q_B^S = -5 + P_B - 0{,}5P_A$.

При каких ценах на обоих рынках одновременно устанавливается равновесие?

Задача 33. Готовность платить за обучение в вузе описывается функцией $P = 60 - 0{,}4N$, где P – размер оплаты (млн ден. ед.), а N – число готовых платить (млн чел.). Предельная внешняя выгода от образования, выраженная в деньгах, имеет вид: $MU = 80 - 0{,}4N$. Общие затраты образовательного учреждения по подготовке специалистов: $TC = 20N + N^2$.

Определить величину внешнего эффекта.

Рассчитать число студентов, соответствующее максимуму полезности молодежи и максимуму общественной полезности.

Рассчитать величину платы за обучение и дотации, соответствующие максимальной общественной полезности от обучения в вузе.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности компетенций
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний по микроэкономике (продвинутый уровень), проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах экономической науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи по поведению потребителя и производителя на различных типах рынков. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**зачтено**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний по микроэкономике (продвинутый уровень), доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Экономические знания демонстрируются в системе микроэкономики и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**зачтено**	

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых микроэкономических понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**зачтено**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по микроэкономике. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**зачтено**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах экономической науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**зачтено**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания по микроэкономике. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**зачтено**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ по микроэкономике. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не	**D**	**70-66**		**Пороговый уровень сформированности компетенций**

способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.			**зачтено**	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**зачтено**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя	**E**	**60**	**зачтено**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена.	**F**	**Менее 60**	**не зачтено**	**Компетенции не сформированы**